

# UNICARDS

MOBILE WERBEFLÄCHEN | PREISE | BEISPIELKAMPAGNEN | GÜLTIG AB 01.01.2011 | [WWW.PROMOMOBILE.DE](http://WWW.PROMOMOBILE.DE)



## PROMOMOBILE

preisliste 2011



# UNICARDS

AMBIENT MEDIA SYSTEME



- Beratung**..... Sie möchten, dass Ihre Outdoor-Kampagne ein voller Erfolg wird? Wir auch! Ein professionelles Team steht Ihnen bei der Planung der *PromoRouten*, Aktionsdauer und Selektion zielgruppenrelevanter Standorte mit Rat und Tat zur Seite. Ein Anruf genügt: 0421-70 60 84
- Flexibel buchen**..... Sie können unsere mobilen Werbeträger flexibel buchen und frei kombinieren. Unsere mobilen Plakatwände sind eine ideale Ergänzung in Ihrer Mediaplanung.
- PromoReport**..... Über jede unserer Promotion-Aktionen erhalten Sie entsprechende Berichte und Fotodokumentationen - detailliert und zeitnah.
- DruckService**..... Nutzen Sie unsere langjährigen Erfahrungen rund um den Druck von Plakaten, Flyern und sonstigem Samplingmaterial. Ob Offset- und Digitaldruck auf reflektierender Folie, Banner, Textil oder Papier, von der Planung, Produktion und Konfektionierung bis hin zur Verklebung bzw. Montage - mit unserem Know-how wird Ihre Outdoor-Kampagne ein voller Erfolg.

***Werben Sie wo Sie wollen - wir sind startklar!***

**Beratung und Verkauf:**

**Klaus Wagner**

Tel: 0421-70 60 84

E-Mail: [KWagner@unicards.de](mailto:KWagner@unicards.de)

**Marcus Baumann**

Tel: 0421-70 60 80

E-Mail: [m.baumann@unicards.de](mailto:m.baumann@unicards.de)

**Verkaufsbüro:**

**UNICARDS MEDIEN GmbH**

**Schwachhauser Heerstr. 196, 28213 Bremen**

Tel: 0421-70 60 80

Fax: 0421-70 60 82

E-Mail: [service@unicards.de](mailto:service@unicards.de)

Online: [www.PromoMobile.de](http://www.PromoMobile.de)

Online: [www.unicards.de](http://www.unicards.de)

**Bankverbindung:**

Die Sparkasse in Bremen

Kto.: 11 000 809

BLZ: 290 501 01

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung aller Aufträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe Rückseite)



### **Sie sagen uns wo Ihre Zielgruppe ist - Wir fahren hin!**

Die moderne Marketing-Zielgruppe der 14 bis 49-Jährigen ist ständig unterwegs. Wer sie erreichen will, muss selbst mobil sein, um anzukommen. Ob auf dem Weg zur Arbeit oder zur Universität, beim Einkaufen, vor Fußballstadien, Messen oder bei Shoperoöffnungen - mit *PromoMobile* sind Sie immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort. National, regional und lokal. Fahren Sie hohe Reichweiten und aufmerksamkeitsstarke Kontakte spielend ein: Denn auf die *PromoBikes* fährt jeder Verkehrsteilnehmer ab. Unsere *PromoSegs* und *PromoWalker* machen auch vor Fußgängerzonen nicht halt...

### **Damit können Sie rechnen:**

- 63% der Bevölkerung nimmt mobile Außenwerbung intensiv wahr und
- bewertet diese als auffallend, sympathisch und unaufdringlich.

Selektion nach Zielgruppen durch individuelle Routen möglich.

- Die *PromoMobile* lassen sich optimal miteinander vernetzen oder mit klassischen Werbemedien kombinieren.

***PromoMobile*. Werbung, die ankommt! Überzeugen Sie sich selbst.**



### Kurzbeschreibung

Mit jedem *PromoBike* stehen zwei DIN-A-0 Flächen für Ihren bewegenden Auftritt zur Verfügung. In erster Linie kommen sie in Fußgängerzonen, vor Bahnhöfen, Schulen, Universitäten, der Szenegastronomie, Kinos, Theater zum Einsatz. Je nach Zielgruppe werden die effektivsten Routen für Sie ausgewählt. Auf Wunsch können die Promoter Flyer oder Give-aways verteilt werden.

### Buchung

Mindestbelegung ist 1 Tag. Der Einsatz ist lokal, regional und national möglich.

### Preise

Inkl. 1 *PromoBike*, 1 Fahrer, Routenplanung, Plakatierung, Transporter, Pause (1 Std.), Übernachtung, Aktionsbericht mit Fotodokumentation.

## PROMOBIKE

**Gesamtkosten**  
(pro Fahrrad und Einsatzort)

1. Aktionstag (8 Std.)	590,00 €
ab 2. Aktionstag (8 Std.)*	390,00 €

\* 2. Aktionstag pro Einsatzort in einem Radius von 30 km. Anfahrten und Planungskosten zu weiteren Einsatzorten werden gesondert berechnet.

### Rabattstaffel nach Aktionswochen (Montag-Samstag)

ab 1 Aktionswochen mit 1 <i>PromoBike</i>	5,0%
ab 2 Aktionswochen mit 1 <i>PromoBike</i>	7,5%
Paralleleinsatz mit <i>PromoTruck</i>	15%

### Kultur-/ Gemeinnützigkeitsrabatt

10% auf die Gesamtkosten

### Agenturprovision

15% auf die Gesamtkosten

Preisliste Nr. 9, gültig ab 01.01.2011, alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Genehmigungen, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. **Mediadaten und Zusatzkosten ab Seite 8 + 9 beachten.**



### Kurzbeschreibung

Unsere *PromoWalker* sorgen dafür, dass Ihre Werbekampagne gut läuft. Mit den beiden DIN-A-1 Plakaten kommen Sie überall hin und sind gerne gesehen. Zusätzlich können die Promoter mit Ihrer CI-Bekleidung ausgestattet werden und Give-aways, Flyer, Postkarten oder Warenproben verteilen.

### Buchung

Mindestbelegung sind 3 *PromoWalker* für einen Aktionstag.  
Der Einsatz ist lokal, regional und national möglich.

### Preise

Inkl. 3 *PromoWalker*, Routenplanung, An- und Abfahrt (1 Std.), Plakatierung, Übernachtung, Pause (1 Std.), Aktionsbericht mit Fotodokumentation.

## PROMOWALKER

**Gesamtkosten**  
(je 3 *PromoWalker*  
und Einsatzort)

1. Aktionstag (8 Std.)	790,00 €
ab 2. Aktionstag (8 Std.)*	750,00 €

\* 2. Aktionstag pro Einsatzort in einem Radius von 30 km. Anfahrten und Planungskosten zu weiteren Einsatzorten werden gesondert berechnet.

### Rabattstaffel nach Aktionswochen (Montag-Samstag)

ab 1 Aktionswoche mit min. 3 <i>PromoWalker</i>	3,0%
ab 6 Aktionswochen mit min. 3 <i>PromoWalker</i>	5,0%
ab 10 Aktionswochen mit min. 3 <i>PromoWalker</i>	7,5%

### Kultur-/ Gemeinnützigkeitsrabatt

5% auf die Mediakosten

### Agenturprovision

15% auf die Mediakosten

Preisliste Nr. 9, gültig ab 01.01.2011, alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Genehmigungen, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. **Mediadaten und Zusatzkosten ab Seite 8 + 9 beachten.**



### Kurzbeschreibung

Der PromoSeg, ein leiser Elektroroller ausgestattet mit einer Werbefläche ist mit einem geringen Ausstoß an CO2-Emissionen unterwegs. Das moderne Fahrzeug darf auch auf Gehwegen fahren. Hier können unsere Promoter in Ihrem Aktionsoutfit auf Wunsch Produktproben oder Give-aways verteilen. Rollen Sie ran an Ihre Zielgruppe - wir unterstützen sie gern dabei!

### Buchung

Mindestbelegung ist ein Tag. Der Einsatz ist lokal, regional und national möglich

### Preise

Inkl. 1 *PromoSeg*, 1 Fahrer, Routenplanung, Plakatierung, Übernachtung, Pause (1 Std.), Aktionsbericht mit Fotodokumentation.

## PROMOSEG

**Gesamtkosten**  
(pro Fahrzeug und Einsatzort)

1. Aktionstag (8 Std.)	850,00 €
ab 2. Aktionstag (8 Std.)*	550,00 €

\* 2. Aktionstag pro Einsatzort in einem Radius von 30 km. Anfahrts und Planungskosten zu weiteren Einsatzorten werden gesondert berechnet.

### Rabattstaffel nach Aktionswochen (Montag-Samstag)

ab 1 Aktionswoche mit 1 <i>PromoSeg</i>	5%
ab 2 Aktionswochen mit 1 <i>PromoSeg</i>	10%
ab 4 Aktionswochen mit 1 <i>PromoSeg</i>	15%

### Kultur-/ Gemeinnützigkeitsrabatt

10% auf die Gesamtkosten

### Agenturprovision

15% auf die Gesamtkosten

Preisliste Nr. 9, gültig ab 01.01.2011, alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Genehmigungen, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. **Mediadaten und Zusatzkosten ab Seite 8 + 9 beachten.**



### Kurzbeschreibung

Unsere *PromoPeople* geben Ihrer Kampagne eine persönliche Note. Mit einem Outfit Ihrer Wahl und einer aktiven Kundenansprache wird Ihre Zielgruppe an jedem beliebigen Ort erreicht. Bis zu zwei *PromoPeople* können z. B. bei einem *PromoTruck* mitfahren und an den einzelnen Aktionsorten Give-aways verteilen.

### Buchung

Mindestbelegung sind 2 *PromoPeople* für einen Aktionstag.  
Der Einsatz ist lokal, regional und national möglich.

### Preise

Inkl. 2 *PromoPeople*, Briefing, Übernachtung, Pause (1 Std.), Spesen, Aktionsbericht mit Fotodokumentation.

## PROMOPEOPLE

**Gesamtkosten**  
(je 2 *PromoWalker*  
und Einsatzort)

1 Aktionstag (9 Std.)	490,00 €
ab 2. Aktionstag (9 Std.)*	440,00 €

\* 2. Aktionstag pro Einsatzort in einem Radius von 30 km. Anfahrten und Planungskosten zu weiteren Einsatzorten werden gesondert berechnet.

### Rabattstaffel nach Aktionswochen (Montag-Samstag)

ab 1 Aktionswoche mit min. 2 <i>PromoPeople</i>	3,0%
ab 6 Aktionswochen mit min. 2 <i>PromoPeople</i>	5,0%
ab 10 Aktionswochen mit min. 2 <i>PromoPeople</i>	7,5%

### Kultur-/ Gemeinnützigkeitsrabatt

5% auf die Mediakosten

### Agenturprovision

15% auf die Mediakosten

Preisliste Nr. 9, gültig ab 01.01.2011, alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Genehmigungen, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. **Mediadaten und Zusatzkosten ab Seite 8 + 9 beachten.**

### PROMOSEG

- 1 x Frontfläche aus Kunststoff
- nur selbstklebende Folienplakate
- Bitte "PromoSec Datenblatt" anfordern

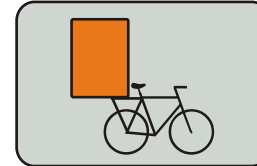
Frontfläche



### PROMOBIKE®

- 2 x DIN-A-0: 85 cm x 120 cm als Folienplakat oder
- 2 x DIN-A-1: 60 cm x 85 cm als Papierplakat
- Papierplakate: min. 120g/qm
- Folienplakate: selbstklebend, 1-teilig
- alle Plakattypen sind wiederverwendbar

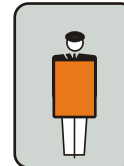
2 x DIN-A-0 oder 2 x DIN-A-1



### PROMOWALKER

- 2 x DIN-A-1: 60 cm x 85 cm als Papierplakat
- Papierplakate: min. 120g/qm
- Plakate sind wiederverwendbar

Frontfläche



Heckfläche



### PROMOSEG®

**Aktionswoche**

Eine Aktionswoche geht von Montag bis Samstag.

**Aktionskontrolle**

Die Fahrer und Promoter stehen während der gesamten Aktion im ständigen Kontakt mit UNICARDS und erstellen in regelmäßigen Abständen Aktionsberichte.

**Kultur-/Gemeinnützigkeitsrabatt**

Gilt ausschließlich für Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

**Standby (PromoBike/PromoSeg)**

Kosten pro Tag innerhalb einer Kampagne 125,00 €

**Sonn- und Feiertagszuschlag**

30% auf die Aktions- und Mediakosten.

### PROMOWALKER®

**Zusatzstunden (PromoTruck/PromoSeg)**

Kernzeiten sind von 8.00-18.00 Uhr, jede weitere Stunde kostet 65,00 €



Alle Preise pro Fahrzeug, zzgl. Mwst. und evtl. anfallender Genehmigungen bei Beleuchtung und Beschallung.  
Die Zusatzleistungen müssen bei der Auftragsvergabe gebucht werden.

## **1. Wann Ihr Auftrag verbindlich wird!**

Rechtsverbindlich wird der erteilte Auftrag mit einer schriftlichen Bestätigung durch uns. Maßgebend sind unsere Geschäftsbedingungen, die Auftragsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste. Gegenstand eines Auftrags ist ein Vertrag über den Plakatanschlag an mobilen Werbeträgern.

## **2. Das sollten Sie bei der Lieferung von Plakaten beachten!**

Für die rechtzeitige Lieferung der notwendigen Anzahl an Plakaten einschließlich Ersatzmenge und sonstigem zu klebendem Material ist der Auftraggeber verantwortlich. Das Material muss der technischen Beschreibung in den Mediadaten entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Plakate fordern wir unverzüglich Ersatz. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Verspätung der Plakatlieferung unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen. Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebverfahren nicht verarbeitet werden (z. B. wegen Leuchtfarbenzusätzen, papierfremder Werkstoffkleber oder Kunststoffüberzügen), muss über eine solche Abweichung von unserer allgemeinen Leistungsform bei Auftragserteilung eine Vereinbarung getroffen werden.

## **3. Was wir Ihnen zusichern!**

Wir gewährleisten die vertragsgemäße Durchführung der Anschläge und deren mobile Präsentation, insbesondere ordnungsgemäßes Anbringen, Beaufsichtigen, Pflegen, Ausbessern und Erneuern beschädigter Anschläge (soweit ausreichend Ersatzplakate geliefert wurden) während der vereinbarten Aktionszeit und das Instandhalten der mobilen Präsentationsfahrzeuge im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs. Die einzelnen Anschläge werden fotodokumentarisch belegt. Für die Beschädigung und das Überkleben von Plakaten durch Dritte kann keine Haftung übernommen werden. Die Präsentationstouren werden von den Promotern mit Aufenthaltsorten, gefahrenen Kilometern und Unterschrift bestätigt.

## **4. Diese Ersatzansprüche haben Sie!**

Reklamationen wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung der mobilen Werbeaktion müssen nach Feststellung der etwaigen Unregelmäßigkeiten am darauf folgenden Arbeitstag schriftlich (möglichst per Fax) geltend gemacht werden. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit durch uns bzw. unsere gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist - außer bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten - ausgeschlossen. Wenn Nachbessern oder Ersatz nicht möglich oder endgültig fehlgeschlagen sind, kann der Auftraggeber Preiserminderung oder Stornierung des Vertrages verlangen. Gleiches gilt für unzumutbare Verzögerung der Nachbesserung oder Ersatzleistung. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegen uns und unsere Partnerunternehmen sind ausgeschlossen. Das schließt Schadensersatzansprüche (vertraglich und außervertraglich) wegen unmittelbarer und mittelbarer Schäden (z. B. entgangenen Gewinn, ausgieblibere Einsparung, Schaden aus Anspruch Dritter gegen den Auftraggeber usw.) ein. Schadensersatzansprüche aus der Durchführung der Nachbesserung sind ebenso ausgeschlossen, soweit nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz unsererseits vorliegen bzw. für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften zwingend gehaftet wird. Die gesetzlichen werkvertraglichen Verjährungsvorschriften (6 Monate) gelten auch für eventuelle Ansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung solcher Nebenpflichten, positiver Vertragsverletzung und unerlaubter Handlung, soweit nicht Vorsatz oder Fahrlässigkeit vorliegen. In jedem Fall sind Schadensersatzansprüche auf den Ersatz eines vorhersehbaren Schadens und auf das für den jeweiligen Auftrag zu zahlende Entgelt begrenzt.

## **5. In welchen Fällen wir Aufträge ablehnen!**

Wir ablehnen uns vor, Aufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder aus Terminrunden nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei unseren Filialen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines

Auftrags teilen wir dem Auftraggeber unverzüglich mit.

## **6. Bis wann Sie Buchungstermine ändern können!**

Die in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termine sind verbindlich. Sind freie Präsentationsfahrzeuge verfügbar, werden etwaige Terminänderungen berücksichtigt. Sie müssen spätestens 30 Tage vor Aktionsbeginn bei uns eingegangen sein und von uns schriftlich bestätigt werden. Werden diese Fristen nicht eingehalten und ist deshalb die Auftragsabwicklung unmöglich, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% des Auftragswertes für maximal die ersten 8 Wochen fällig.

## **7. Bis wann Sie Ihre Aufträge zurückziehen können!**

Der Auftraggeber kann den Auftrag bis spätestens 60 Tage vor Anschlagbeginn ohne Angabe von Gründen zurückziehen. Gebühren werden dabei nicht fällig. Werden diese Fristen nicht eingehalten, ist eine Stornogebühr in Höhe von 30% des Auftragswertes für maximal 8 Wochen fällig.

## **8. Preise und Zahlungen**

Alle in den Preislisten aufgeführten Preise sind Nettopreise. Während der Auftragsabwicklung anfallende Zusatzkosten, insbesondere für Fremdleistungen (z. B. außerordentliche Gebühren für Genehmigungen, Fracht- oder Montagekosten), werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Die Rechnung ist 14 Tage vor Aktions- bzw. Produktionsbeginn zu zahlen. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an unsere Preislisten zu halten. Die von uns gewährte Mittlervergütung darf dem Auftraggeber weder ganz, noch teilweise weitergegeben werden. Bei langfristigen Vereinbarungen für Präsentationsfahrten können Preisnachlässe gewährt werden. Werden die festgelegten Aktionszeiten innerhalb eines Jahres ab Vertragsbeginn bzw. im vereinbarten Zeitraum nicht abgerufen, können wir Rabatte zurückfordern, die bereits auf Teilbuchungen gewährt wurden. Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug oder erhalten wir über seine Zahlungsfähigkeit bzw. Vermögenslage eine unbefriedigende Auskunft, haben wir das Recht, die Weiterarbeit bei laufenden Aufträgen bis zur vollen Vorauszahlung oder Entgegenbringung entsprechender Sicherheitsleistungen einzustellen. Wird diese Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung innerhalb einer angemessenen Frist nicht erbracht, sind wir berechtigt, den Vertrag zu kündigen und dem Auftraggeber die bisher entstandenen Kosten einschließlich entgangenem Gewinn in Rechnung zu stellen. Ist Teilzahlung vereinbart, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, sobald der Auftraggeber mit zwei Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Bei späterer Zahlung oder Stundung sind wir berechtigt, Zinsen zu verlangen. Als Zinssatz wird der aktuelle Diskontsatz der EZB mit einem 4% Aufschlag festgelegt. Die Geltendmachung eines größeren, tatsächlichen Verzugschadens behalten wir uns vor. Für jede Mahnung wird eine pauschale Bearbeitungsgebühr von EUR 5,- vereinbart.

## **9. Sonstiges**

UNICARDS ist berechtigt, auf seine Kosten Foto- und Filmproduktionen der Präsentationsfahrten herzustellen. UNICARDS darf diese im Internet, in Prospekten, Werbespots o. ä. abbilden bzw. senden.

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, ist davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen. Rechtsverbindliche Erklärungen uns gegenüber bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort für die Zahlung des Auftraggebers sowie für unsere Lieferung und Leistung ist der Sitz unserer Firma. Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen. Gerichtsstand auch für Wechsel und Schecksachen ist Bremen, soweit der Auftraggeber Vollkaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder Träger eines öffentlich rechtlichen Sondervermögens ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

**UNICARDS MEDIEN GmbH, Freie Hansestadt Bremen**