



GESCHICKT ANS ZIEL.

Mediadaten gültig ab 1.1.2018

UNICARDS

Telefon: 0421-70 60 80
E-Mail: service@unicards.de

Geschickt geschickt.



Für erfolgreiche Kampagnen.

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam. Das Go-out-Publikum im Alter von 18 bis 35 Jahren bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren, zu lachen und zu entscheiden. In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und sehr beliebt.

Machen Sie Ihre nächste Kampagne noch erfolgreicher. Wir beraten Sie gerne.

GESCHICKT GESCHICKT.

CityCards ist das größte Freecards-Netz in Deutschland.

- Über 90 Städte bundesweit
- Mehr als 7.000 Locations im Gastronomie- und Freizeitbereich
- Mehr als 560.000 Karten je Motiv und Woche möglich
- Über 24 Millionen Karten monatlich = 72 Millionen mögliche Kontakte
- Regelmäßige und umfangreich dokumentierte Anfahrt und Befüllung der Displays
- Selektionen nach Regionen und Zielgruppen möglich
- Online-Fotodokumentation unserer Referenz-Locations





Keiner trifft genauer.

CityCards ist ein Verbund aus 23 selbstständigen Partneragenturen in nahezu allen Regionen Deutschlands. Das garantiert höchste Qualität, optimale Marktkennntnis und die besten Location-Scouts. Wir wissen ganz genau, wer welche Location bevorzugt und was wann wo los ist.

DIE STARKE MARKE.

Flächendeckend,
flexibel, kompetent

● bis 100 Locations

● bis 250 Locations

● bis 600 Locations



Nationale Reichweite verbunden mit optimaler Szene- und Ortskenntnis

Schwerpunkt in der Szenegastronomie von Metropolen, Städten und Regionen: Bars, Cafés, Clubs, Restaurants, Kulturlocations, Fitness, genau dort, wo sich junge Erwachsene treffen

Seit 1993 mit kontinuierlichem Wachstum



DISTRIBUTIONSGBIET

Deutschlandweit,
mehr hat keiner

BUNDESLAND	ACNIELSEN BALLUNGSRAUM	STADT	LOCATIONS	KARTEN PRO WOCHE*	EINWOHNER GERUNDET**
NIELSEN 1			1.500	75.000	4.770.000
Hamburg	1 Hamburg	Hamburg	500	25.000	1.750.000
Schleswig-Holstein	1 Hamburg	Hamburg Umland mit Pinneberg, Stade, Elmshorn u.a.	60	3.000	250.000
	1 Hamburg	Lübeck	60	3.000	210.000
Bremen		Kiel mit Neumünster	60	3.000	320.000
	2 Bremen	Bremen	200	10.000	550.000
Niedersachsen	2 Bremen	Bremerhaven	60	3.000	110.000
		Cuxhaven	30	1.500	50.000
		Lüneburg	30	1.500	70.000
		Oldenburg	60	3.000	160.000
		Osnabrück	60	3.000	160.000
		Wilhelmshaven	30	1.500	80.000
	3 Hannover	Hannover	200	10.000	520.000
	Braunschweig mit Wolfsburg, Wolfenbüttel	120	6.000	420.000	
	Göttingen	30	1.500	120.000	
NIELSEN 2			1.630	81.500	6.980.000
Nordrhein-Westfalen	4 Rhein-Ruhr	Köln	370	18.500	1.030.000
	4 Rhein-Ruhr	Bonn	60	3.000	310.000
	4 Rhein-Ruhr	Düsseldorf mit Mönchengladbach / Neuss	250	12.500	1.010.000
	4 Rhein-Ruhr	Wuppertal	40	2.000	340.000
		Aachen	60	3.000	240.000
	4 Rhein-Ruhr	RuhrWest/Region Duisburg - mit Krefeld, Oberhausen, Mülheim	170	8.500	1.080.000
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr Mitte/Region Essen - mit Gelsenkirchen	210	10.500	830.000
	4 Rhein-Ruhr	Ruhr Ost/Region Dortmund - mit Bochum, Herne, Hagen	230	11.500	1.280.000
		Bielefeld mit Gütersloh	120	6.000	420.000
		Münster	90	4.500	300.000
	Paderborn	30	1.500	140.000	
NIELSEN 3a			590	29.500	2.180.000
Hessen		Kassel	90	4.500	190.000
	5 Rhein-Main	Frankfurt / M. mit Offenbach	200	10.000	820.000
	5 Rhein-Main	Wiesbaden	60	3.000	270.000
	5 Rhein-Main	Darmstadt	30	1.500	150.000
Rheinland-Pfalz	5 Rhein-Main	Mainz	30	1.500	200.000
		Trier	30	1.500	110.000
Saarland		Kaiserslautern	30	1.500	100.000
		Saarland - Saarbrücken mit Neunkirchen, Homburg, Völklingen u.a.	120	6.000	340.000
NIELSEN 3b			810	40.500	2.500.000
Baden-Württemberg	6 Rhein-Neckar	Metropolregion Rhein-Neckar - Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen	120	6.000	610.000
		Karlsruhe	100	5.000	300.000
	7 Stuttgart	Stuttgart mit Ludwigsburg, Esslingen	300	15.000	780.000
		Tübingen mit Reutlingen	60	3.000	200.000
		Freiburg	80	4.000	220.000
		Ulm / Neu-Ulm	60	3.000	170.000
		Villingen-Schwenningen	30	1.500	80.000
		Konstanz	30	1.500	80.000
	Friedrichshafen	30	1.500	60.000	
NIELSEN 4			670	33.500	2.680.000
Bayern	8 Nürnberg	Nürnberg mit Erlangen, Fürth	150	7.500	720.000
		Regensburg	30	1.500	140.000
	9 München	München	400	20.000	1.410.000
		Augsburg	60	3.000	280.000
	Ingolstadt	30	1.500	130.000	
NIELSEN 5			600	30.000	3.580.000
Berlin	10 Berlin	Berlin mit Potsdam	600	30.000	3.580.000
NIELSEN 6			450	22.500	1.000.000
Mecklenburg-Vorpommern		Rostock	120	6.000	200.000
		Stralsund mit Greifswald	60	3.000	110.000
Brandenburg		Schwerin mit Wismar	60	3.000	130.000
		Cottbus	30	1.500	100.000
Sachsen-Anhalt		Magdeburg	80	4.000	230.000
	11 Halle / Leipzig	Halle	100	5.000	230.000
NIELSEN 7			820	41.000	1.910.000
Sachsen	11 Halle / Leipzig	Leipzig	250	12.500	530.000
	12 Chemn./ Zwick.	Chemnitz mit Zwickau	150	7.500	330.000
	13 Dresden	Dresden	200	10.000	530.000
Thüringen		Erfurt mit Weimar, Jena, Gera, Gotha	220	11.000	520.000
ALLE STÄDTE			7.070	353.500	25.600.000

* CityCards werden in der Regel einmal pro Woche verteilt. Die angegebene Kartenauflage ergibt sich aus einer Verteilung von 50 Karten je Fach und Woche. Eine Reichweitenerhöhung von bis zu 80 Karten je Fach und Woche ist möglich. Preise erhalten Sie auf Anfrage.
** Quelle: Destatis Stand: 31.12.2014, gerundet.

CityCards bietet deutschlandweit über 7.000 Locations und über 560.000 Karten pro Motiv und Woche in einem Distributionsgebiet mit mehr als 25 Millionen Einwohnern.



PREISLISTE WERBUNG

Die günstige Flexibilität von CityCards

Selbstverständlich können Sie alle Verteiler auch einzeln, selektiert und kombiniert ab einer Woche Laufzeit buchen. Setzen Sie Akzente in den Metropolen, legen Sie den Schwerpunkt auf eine Nielsen-Region oder erreichen Sie über 1 Mio. Studenten mit einer Unistädte-Kombi, zeitlich zusammenhängend oder in mehreren Flights. Alles ist möglich und wir kalkulieren Ihnen gerne Ihr Wunschangebot!

AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	STAFFELRABATT Basis: Grundpreis Preisliste Werbung € 0,115	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab 3.000	0,115		+ 0,025	= 0,140
ab 9.000	0,113	1,74 %	+ 0,025	= 0,138
ab 12.000	0,111	3,48 %	+ 0,020	= 0,131
ab 15.000	0,109	5,22 %	+ 0,020	= 0,129
ab 18.000	0,107	6,96 %	+ 0,020	= 0,127
ab 25.000	0,105	8,70 %	+ 0,020	= 0,125
ab 50.000	0,100	13,04 %	+ 0,020	= 0,120
ab 100.000	0,095	17,39 %	+ 0,020	= 0,115
ab 300.000	0,090	21,74 %	+ 0,020	= 0,110
ab 600.000	0,085	26,09 %	+ 0,020	= 0,105
ab 1.200.000	0,080	30,43 %	+ 0,020	= 0,100

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

NATIONALE SCHALTUNG (national in 7.070 Locations)	1 WOCHEN*	2 WOCHEN*	3 WOCHEN*	4 WOCHEN*
Anzahl Karten	353.500	707.000	1.060.500	1.414.000
Mediapreis (-10% Rabatt)	28.633,50**	54.085,50**	81.128,25**	101.808,00**
Druckpreis (€0,02/Karte)	7.070,00	14.140,00	21.210,00	28.280,00
Gesamtpreis	€ 35.703,50	€ 68.225,50	€ 102.338,25	€ 130.088,00

* Alle Displays werden in der Regel 1 x wöchentlich angefahren, befüllt und dokumentiert!

** Preise inklusive Berücksichtigung von 10% Rabatt auf den Mediapreis für die Schaltung des gesamten CityCards-Netzes.

Wir bedanken uns mit **10 % Mediarabatt** bei allen nationalen Schaltungen.

PREISLISTE KULTUR

Das passende Angebot von CityCards

Kulturpreise gelten ausschließlich für: Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Bildungseinrichtungen in öffentlicher Hand, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	STAFFELRABATT Basis: Grundpreis Preisliste Werbung € 0,115	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab 3.000	0,075	34,78 %	+ 0,025	= 0,100
ab 9.000	0,065	43,48 %	+ 0,025	= 0,090
ab 12.000	0,064	44,35 %	+ 0,020	= 0,084
ab 15.000	0,063	45,22 %	+ 0,020	= 0,083
ab 18.000	0,062	46,09 %	+ 0,020	= 0,082
ab 25.000	0,060	47,83 %	+ 0,020	= 0,080
ab 50.000	0,059	48,70 %	+ 0,020	= 0,079
ab 100.000	0,058	49,57 %	+ 0,020	= 0,078
ab 300.000	0,056	51,30 %	+ 0,020	= 0,076
ab 600.000	0,053	53,91 %	+ 0,020	= 0,073

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

KULTURBURNER

Der Kulturburner ist unser Spezialangebot für eine bundesweite Komplettschaltungen mit einer erhöhten Kartenanzahl von 65 statt 50 Karten pro Location und Woche und einem stark verminderten Mediapreis von € 0,033 / Karte.

Preisbeispiel (national in 7.070 Locations)	1 WOCHEN*	2 WOCHEN*	3 WOCHEN*	4 WOCHEN*
Anzahl Karten	459.550	919.100	1.378.650	1.838.200
Mediapreis (€0,033/Karte)	15.165,15	30.330,30	45.495,45	60.660,60
Druckpreis (€0,02/Karte)	9.191,00	18.382,00	27.573,00	36.764,00
Gesamtpreis	€ 24.356,15	€ 48.712,30	€ 73.068,45	€ 97.424,60

* Alle Displays werden in der Regel 1 x wöchentlich angefahren, befüllt und dokumentiert!

Wir bedanken uns bei allen Kulturkunden mit bis zu **56 % Mediarabatt** gegenüber der Werbepreisliste.



PREISLISTE SELECTION

Mit CityCards-Selection buchen Sie Locations mit hochwertiger bis edler Gastronomie (Restaurants) sowie stark frequentierte Szene-Locations mit hochwertiger Gastronomie (Cafés, Bars, Bistros). Alle Locations zeichnen sich durch außergewöhnliches Ambiente aus. Das Publikum besitzt hohe Kaufkraft und ist im Schnitt zwischen 25 und 39 Jahre alt.

AUFLAGE	MEDIAPREIS (Distribution) pro Karte in €	STAFFELRABATT Basis: Grundpreis Preisliste Werbung € 0,175	PRODUKTIONSPREIS (Druck, Logistik, Handling) pro Karte in €	GESAMTPREIS (Druck, Handling, Distribution) pro Karte in €
ab 3.000	0,180		+ 0,025	= 0,205
ab 9.000	0,175	2,78 %	+ 0,025	= 0,200
ab 12.000	0,172	4,44 %	+ 0,020	= 0,197
ab 15.000	0,169	6,11 %	+ 0,020	= 0,194
ab 18.000	0,166	7,78 %	+ 0,020	= 0,191
ab 25.000	0,163	9,44 %	+ 0,020	= 0,188
ab 50.000	0,153	15,00 %	+ 0,020	= 0,173
ab 100.000	0,145	19,44 %	+ 0,020	= 0,165
ab 200.000	0,141	21,67 %	+ 0,020	= 0,161
ab 300.000	0,133	26,11 %	+ 0,020	= 0,153
ab 600.000	0,123	31,67 %	+ 0,020	= 0,143

Wir gewähren 15 % AE auf die Medialeistung. Alle Preise in € zzgl. MwSt.
Kampagnenstart zum Donnerstag (aus logistischen Gründen kann eine Befüllung der Displays auch am Freitag erfolgen).

Wir bedanken
uns mit
10 % Mediarabatt
bei allen nationalen
Schaltungen.

SELECTION (National in 1.430 Locations)	1 WOCHEN*	2 WOCHEN*	3 WOCHEN*	4 WOCHEN*
Anzahl Karten	100.100	200.200	300.300	400.400
Mediapreis (-10% Rabatt)	13.063,05**	25.405,38**	35.945,90**	47.927,88**
Druckpreis (€0,02/Karte)	2.002,00	4.004,00	6.006,00	8.008,00
Gesamtpreis	€ 15065,05	€ 29.409,38	€ 41.951,91	€ 55.935,88

CityCards-Selection-Schaltungen mit erhöhter Wochenkartenzahl (70 statt 50) je Outlet.

* Alle Displays werden in der Regel 1 x wöchentlich angefahren, befüllt und dokumentiert!

** Preise inklusive Berücksichtigung von 10% Rabatt auf den Mediapreis für die Schaltung des gesamten CityCards-Netzes.

SERVICE-ÜBERBLICK

Das Leistungspaket von CityCards

Diese Leistungen sind im
Schaltungspreis enthalten:

Beratung

Nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Know-how über optimale Entnahmen und Akzeptanz beim Publikum für Ihre Kampagne.

Garantie

Alle Displays werden in der Regel wöchentlich 1 x angefahren und befüllt. Dies wird anhand von Distributionslisten bzw. aussagekräftigen Fotos dokumentiert.

Remissionen

Die Entnahmekquote dokumentieren wir im Anschluss an jede Schaltung in einem Remissionsbericht. Nicht entnommene Karten werden im Rahmen freier Kapazitäten weiter verteilt oder stehen Ihnen für Ihren Eigenbedarf zur Verfügung.

Kontrollierte Distribution

Wir bieten Ihnen kontrollierte Distribution mit absoluter Transparenz. Unsere Kuriere dokumentieren die Distribution von CityCards mittels Distributionslisten und/oder digitalen Fotos.

CityCards-ControlCenter

Im ControlCenter haben Sie direkten Zugriff auf wöchentlich aktualisierte Fotos der Displays in unseren Referenz-Locations. Alle Displays sind über einen Nummern-Code den einzelnen Locations eindeutig zuzuordnen. Ferner finden Sie in unserem ControlCenter die Location-Listen aller Verteiler sowie Innen- und Außenaufnahmen der Locations oder Links zu deren Websites.

Folgende Leistungen bieten wir Ihnen
zusätzlich an:

Motivsplit

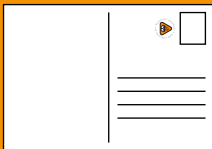
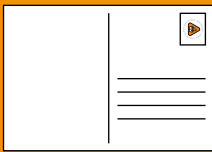
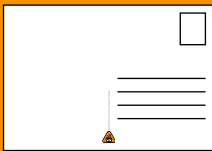
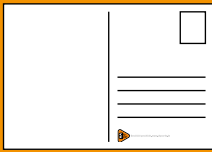
Split nach Regionen, Motivwechsel für Vorder- und Rückseiten, Motivmischung und weitere Varianten sind möglich.

Zusatzdruck

Wir drucken Ihnen zusätzlich preiswert Kartenkontingente für Ihren Eigenbedarf, z. B. für Auslage am PoS, Mailings, etc.

Sonderdruck

Aufkleberkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Prägekarten oder Tattokarten. Vieles ist möglich!



Größe und Position der Impressumszeile ist vorgegeben. Verschiedene Varianten stehen zur Auswahl.

TECHNISCHE ANGABEN

Druckunterlagen

Unterlagenschluss · 14 Tage vor Fertigstellung bzw. Kampagnenstart. Verkürzte Produktionszeiten auf Anfrage.

Format · DIN A6, 148 × 105 mm

Druckverfahren · Offset, 4/4-farbig, Euroskala, Vorderseite lackiert, Rückseite ohne Lack

Papier · Chromo-, Chromosulfat- oder Bilderdruck-Karton, ein- oder beidseitig mattgestrichen, mindestens 270 g/qm Chromo-Karton oder 300 g/qm Bilderdruck-Karton

Farben · Sonderfarben oder Farbtöne, die nicht mit der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

Digitale Druckvorlagen

Datenformate · Druckfähige PDFs (PDF/X-3:2002 Standard).

Bitte beachten Sie:

Schriften vollständig einbetten oder in Zeichenwege umwandeln. Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus anlegen (andere Farbmodi oder ICC Profile werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; was zu Farbabweichungen führt).

Auflösung · Bildbestandteile 300 ppi

Datenlieferung · per Mail

Impressumzeile: Bitte denken Sie daran, auf der Kartenrückseite Raum für die CityCards-Impressumzeile freizulassen. Die Montage erfolgt durch uns. Falls nur schwarze oder gerasterte Flächen zur Verfügung stehen, fordern Sie bitte die Impressumzeile bei uns an oder laden Sie sich diese im Internet unter www.citycards.de als PDF-Datei herunter.

Darstellung:
Originalgröße
einer möglichen
Impressumzeile.



Geschick! geschick! www.citycards.de

FORMATÜBERSICHT

Grundlayout



Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente mindestens 6 mm nach innen anlegen.

Beschnittzugaben

Bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten **3 mm (Datenformat 154 x 111 mm - Endformat 148 x 105 mm)**. Dies gilt für Vorder- und Rückseite.

Extras

Sonderfarben, Sonderformate, Sonderverarbeitungen, Textlöschungen für Teilaufgaben usw. können jederzeit angefragt werden.

Spezialkarten

Aufkleberkarten, Stanzkarten, Prägekarten, perforierte Karten, Duftpostkarten, Karten mit eingelegter CD, Tattookarten, Rubbelkarten und vieles mehr kalkulieren wir Ihnen individuell.

Das Rückseitenlayout

Bekennen Sie Farbe.

CityCards bietet Ihnen ohne Mehrkosten die Möglichkeit, Ihre Rückseite 4-farbig zu gestalten.

Klassisch, typografisch oder illustrativ, so wird die Werbekarte zur Postkarte. Gut gestaltete Rückseiten sind Voraussetzung für wirkungsvolle Kampagnen.

Zwei Seiten hat die Karte. Und jede hat ihren Zweck. Vorne Blickfang und hinten viel Platz zum Schreiben.

CityCards werden oft verschickt. Ein Beweis für ihren hohen Sympathiewert.

Als Richtwerte für den Entwurf Ihrer Kartenrückseite empfehlen wir deshalb:

Auf der rechten Seite genügend Platz zum Einfügen der Adresse lassen. Auf der linken Seite mindestens die Hälfte der Fläche frei lassen oder mit max. 20 % Raster gestalten.