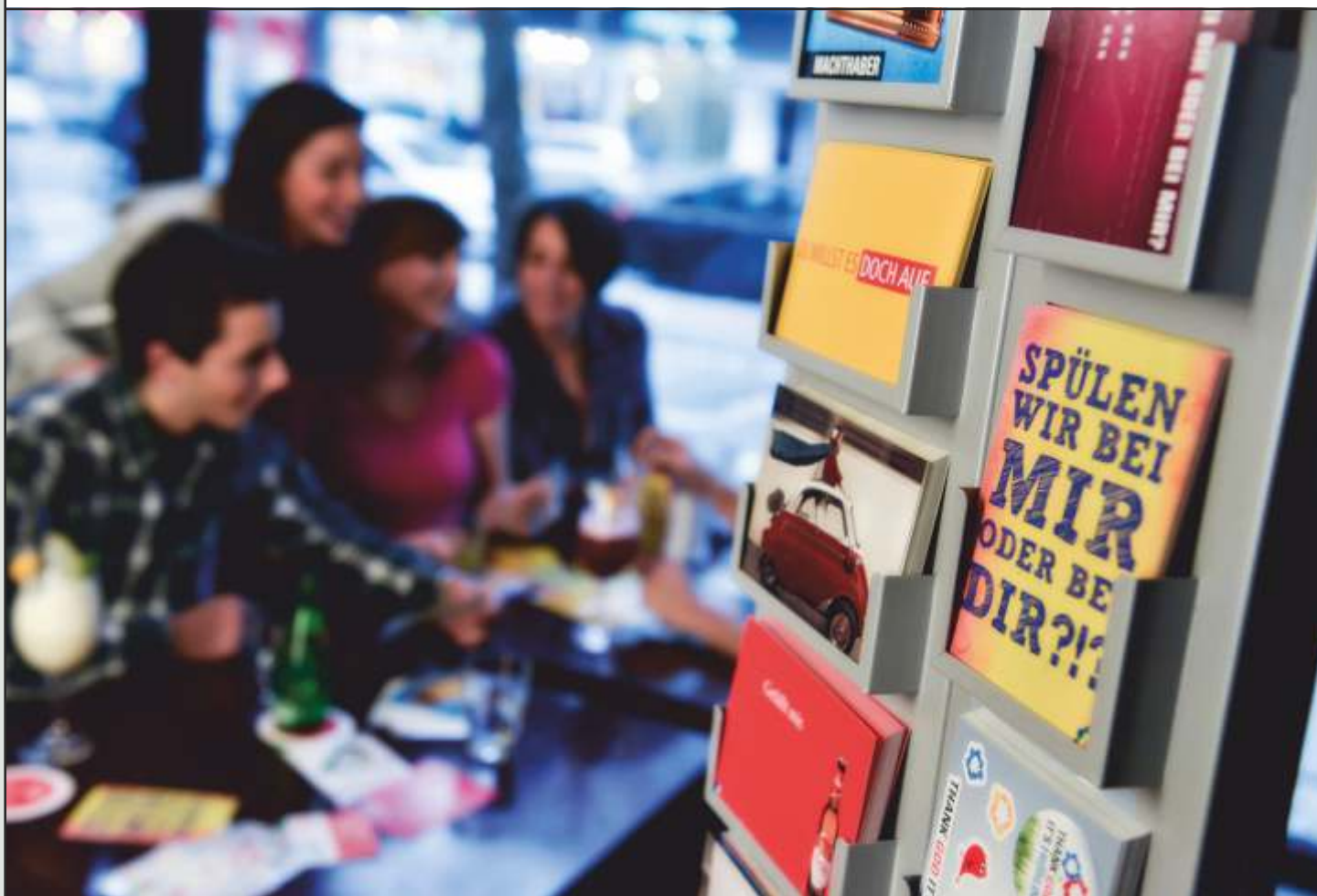


UNICARDS

MEDIADATEN WERBUNG 2018



WERBUNG, DIE ANKOMMT!





Geschickt ans Ziel.

Werbung im Gastronomie- und Freizeitbereich

- 90% der 16-39-jährigen kennen CityCards**
- 4,2 Kontakte pro Karte
- Gestaltung (auf Wunsch) im Preis enthalten*
- Vorder- und Rückseite kann genutzt werden
- Preis inkl. Druck und Verteilung
- Kartenanlieferung möglich
- Kampagnenstart jeden Donnerstag
- Online-Fotodokumentation im ControlCenter
- Kartenmotiv als E-Card im Internet



Für erfolgreiche Kampagnen

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam.

Bars, Cafés, Restaurants, Clubs, Kulturlocations und Fitness. Das Go-out-Publikum bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren, zu lachen und zu entscheiden.

In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und neben Produktproben die beliebteste Werbeform**.

Machen Sie Ihre nächste Kampagne noch erfolgreicher.

Öko-Fair-Media: Jetzt nachhaltig werben

Qualität, Ökologie und soziale Aspekte sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Hier finden Sie unsere Standards und Ihre optionalen Möglichkeiten, nachhaltig zu werben. Rufen Sie an, wir beraten Sie gerne.



* Kunde liefert Foto- u. Textvorlagen | ** Timescout-Studie

Bitte wenden >>>>>>

Schaltung	Outlets	1 Woche		2 Wochen		3 Wochen		4 Wochen	
		Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis
Bremen Basic	200	5.000	845,00	10.000	1.590,00	15.000	2.310,00	20.000	2.980,00
Bremen Plus +	200	10.000	1.380,00	20.000	2.640,00	30.000	3.900,00	40.000	5.200,00
Bremerhaven Basic	60	1.500	259,50	3.000	516,00	4.500	760,50	6.000	990,00
Bremerhaven Plus	60	3.000	420,00	6.000	840,00	9.000	1.242,00	12.000	1.632,00
Oldenburg Basic	60	1.500	259,50	3.000	516,00	4.500	760,50	6.000	990,00
Oldenburg Plus	60	3.000	420,00	6.000	840,00	9.000	1.242,00	12.000	1.632,00
Osnabrück Basic	60	1.500	259,50	3.000	516,00	4.500	760,50	6.000	990,00
Osnabrück Plus	60	3.000	420,00	6.000	840,00	9.000	1.242,00	12.000	1.632,00
Wilhelmshaven Basic	30	750	130,00	1.500	259,50	2.250	389,00	3.000	516,00
Wilhelmshaven Plus	30	1.500	210,00	3.000	420,00	4.500	630,00	6.000	840,00
Cuxhaven Basic	30	750	130,00	1.500	259,50	2.250	389,00	3.000	516,00
Cuxhaven Plus	30	1.500	210,00	3.000	420,00	4.500	630,00	6.000	840,00
Hannover Plus	200	10.000	1.380,00	20.000	2.640,00	30.000	3.900,00	40.000	5.200,00
Göttingen Plus	30	1.500	210,00	3.000	420,00	4.500	630,00	6.000	840,00
Braunsch. Wolfsb./Wolfen.	120	6.000	840,00	12.000	1.632,00	18.000	2.376,00	24.000	3.168,00
Hamburg Basic	500	12.500	1.987,50	25.000	3.600,00	37.500	5.400,00	50.000	7.000,00
Hamburg Plus	500	25.000	3.250,00	50.000	6.000,00	75.500	9.060,00	100.000	11.500,00
Hamburg Umland	60	1.500	259,50	3.000	516,00	4.500	760,00	6.000	990,00
Pinneb., Stade, u.a.	60	3.000	420,00	6.000	840,00	9.000	1.242,00	12.000	1.632,00
Lüneburg Plus	30	1.500	210,00	3.000	420,00	4.500	630,00	6.000	840,00

Alle genannten Preise in EURO zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten
Regional-Tarife Nr. 21 | Gültig ab 01.01.2018

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Druck, wöchentliche Verteilung bzw. Nachverteilung und Entnahmebericht zzgl. MwSt.
Auf Wunsch übernimmt UNICARDS die Gestaltung*.

15% AE auf die Verteilungskosten gem. Angebot.

Sie können folgende Auflagenvarianten wählen (siehe oben)

Basic Schaltung: 25 Karten Stelle/Woche

Bei kleinen Budgets lautet das Motto: Dabei sein ist alles!

Plus Schaltung: 50 Karten Stelle/Woche

Maximale Reichweite bei maximaler Befüllung.

Druck & Verteilung

Standardpostkarten

DIN A 6, 4/4-farbig + Schutzlack (VS), Offsetdruck, Euroskala, min. 260 g/qm, 3 mm Beschnitt-Toleranz.

Recyclingpapier und klimaneutraler Druck möglich.

Sonderdrucke

Aufkleberkarten, Samtkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Tattookarten und vieles mehr auf Anfrage möglich.

Kampagnenstart an jedem Donnerstag/Freitag möglich.
Druckunterlagenschluss siehe Kampagnenplaner unter www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html

* Text und Fotos werden vom Kunden geliefert

Erfolgskontrolle

Qualitätskontrolle

Bis zu 90% der CityCards-Displays werden nach der Befüllung fotografiert. Nach dem Kampagnenstart erhalten Sie per E-Mail einen Link zur Fotodokumentation in unserem ControlCenter.

Erfolgskontrolle

Wie gut Ihre Karten verteilt worden sind, erfahren Sie durch einen Outletereport nach Beendigung der Kampagne.
Remissionen werden im Rahmen freier Kapazitäten kostenlos weiterverteilt oder stehen Ihnen für den Eigenbedarf zur Verfügung.

Marktforschung

Detaillierte Marktforschungsunterlagen senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

E-Card PLUS | SocialMedia

E-Card des Werbemotivs mit Verlinkung auf die Internetseite des Kunden, optional **15,90 €**

Posting des Werbemotivs auf Facebook mit Verlinkung auf die Internet- oder Facebookseite des Kunden, optional **15,90 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html



Mittendrin statt nur dabei.

© Coka - Fotolia.com

Broschüren-Displays mit Reichweite

Kontrollierte Verteilung Ihrer Broschüren

Ordentliche Präsentation in Displays

Über 460 Displays in der Metropolregion

Zielgruppenverteiler gegen Streuverluste

Ständige Aktualisierung der Verteiler

Kampagnenstart jeden Donnerstag

Online-Fotodokumentation im ControlCenter



Broschürenverteilung mit System

Der UNICARDS FlyerService für die Verteilung Ihrer Broschüren, Leporellos und Gratiszeitschriften über fest installierte Displays ist so erfolgreich, weil UNICARDS ein angenehmes Umfeld für diese Werbung gefunden hat. Dort ist sie willkommen und wird gern mitgenommen.

Buchen Sie ein Fach in unseren Displays und Ihre Werbung geht in keinem Papierhaufen mehr unter.

Unser Preis-Leistungs-Verhältnis wird auch Sie überzeugen. Über 80% unserer Kunden buchen mehr als einmal.

Unsere Kulturpreise gelten ausschließlich Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gern.

Telefon 0421-70 60 80

Bitte wenden >>>>>>

Verteiler	Stellen	Zielgruppen	Preise pro Monat				
			1 Woche	2 Wochen	4 Wochen	6 Monate	Jahresabo
Bremen SzeneGastro	120	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Bars, und Clubs	180,00	5% 342,00	10% 684,00	20% 576,00*	30% 504,00*
Bremen/Weser Ems PremiumKultur	30	Besucher von Museen, Kinos, Theatern und Bildungseinrichtungen	67,50	5% 128,25	10% 243,00	20% 216,00	30% 189,00
Bremen TouristService	30	Touristen und Geschäftsreisende in Hotels, Hostels u. Jugendherbergen	75,00	5% 142,50	10% 270,00	20% 240,00	30% 210,00
Bremen Ämter & Behörden	20	Zulassungsstelle, Neubürgeragentur, Stadtämter, Gewerbeamt, Führerscheinstelle etc.	30,00	5% 57,00	10% 108,00	20% 96,00	30% 84,00
Bremen gesamt inkl. KombiRabatt	200	Alle oben genannten Zielgruppen in Bremen	352,50	5% 636,00*	10% 1.175,00*	15% 959,00*	20% 789,00*
Oldenburg	60	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	90,00	5% 171,00	10% 324,00	20% 288,00	30% 252,00
Bremerhaven	60	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	90,00	5% 171,00	10% 324,00	20% 288,00	30% 252,00
Osnabrück	60	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	90,00	5% 171,00	10% 324,00	20% 288,00	30% 252,00
Wilhelmshaven	30	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	45,00	5% 85,50	10% 162,00	20% 144,00	30% 126,00
Cuxhaven	30	Besucher von Cafés, Bistros, Restaurants, Theatern und Kinos	45,00	5% 85,50	10% 162,00	20% 144,00	30% 126,00
Metropolregion Alle o. g. Verteilerstädte	440	Alle oben genannten Zielgruppen in HB, OL, WHV, CUX, BHV, OS	712,50	5% 1.286,00	10% 2.224,00	15% 1.938,00	20% 1.596,00

*ab 2 Wochen "Bremen gesamt" gibt es auf die bereits rabattierten Einzelpreise nochmals die genannten Prozente!

NEU!

NEU!



SzeneGastro



PremiumKultur



TouristService



Ämter & Behörden



Ämter & Behörden



Metropolregion

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. wöchentliche Verteilung bzw. Nachverteilung der kundenseitig gelieferten Flyer (Basispreis DIN A6/lang), Stempellisten u. Fotodokumentation zzgl. MwSt.

Zuschläge: DIN-A-5 Format + 25% | DIN-A-4 Format + 50%

15% AE auf die Verteilkosten gem. Angebot.

Zielgruppenverteiler

SzeneGastro: Unsere Flyer-Displays für kostenlose Publikationen gibt es in ausgewählten, stark frequentierten Cafés, Restaurants, Bistros und Kinos.

PremiumKultur: Das exklusive Distributionsnetz der PremiumKultur Institutionen im Bereich Bremen/ Weser-Ems besteht aus Theatern, Museen sowie Veranstaltungshäuser.

TouristService: Die Präsentation Ihrer Flyer erfolgt über eigene Displays und hoteleigene Fachsysteme.

Ämter & Behörden: Für die Besucher von Ämtern und Behörden sind Ihre Foulдер, Zeitschriften und Postkarten eine willkommene Ablenkung. Von UNICARDS wird Ihre Werbung dort exklusiv präsentiert.

Metropolregion: Komplettschaltung aller Displays in Bremen, Oldenburg, Wilhelmshaven, Cuxhaven, Bremerhaven und Osnabrück an 460 Standorten.

Metropolregion PLUS: Freie Auslage an bis zu 3.600 Stellen in der Gastronomie, Einzelhandel, Kultur- u. Freizeitbereich.

Anlieferung

Kundenseitig an die einzelnen Verteilerstädte spätestens zwei Tage vor der Erstverteilung.

Verteilung

Kampagnenstart an jedem Donnerstag/Freitag möglich. Anlieferung Ihrer Flyer siehe Kampagnenplaner unter www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.htm

Mindestbelegung 1 Woche

Mengenoptimierung

Bei Erstaufträgen nutzen wir unsere Erfahrungswerte und optimieren so Ihre Druckmengen. Bei längerfristigen Zusammenarbeit optimieren wir auf Basis der konkreten Entnahmemengen der Vorwochen.

Leistungsnachweise

Stempelliste und Belegfotos. Die Erstellung von IVW-Stempellisten ist gegen Aufpreis möglich.

Erfolgskontrolle

Qualitätskontrolle

Bis zu 90% der Flyer-Displays werden nach der Befüllung fotografiert. Nach dem Kampagnenstart erhalten Sie per E-Mail einen Link zur Fotodokumentation in unserem ControlCenter.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html

DIN A3



Werbung am stillen Örtchen.

Plakatwerbung im Toiletten- und Sanitärbereich

DIN A 3-PlakatService in edlem Alurahmen

Über 450 Rahmen in der Metropolregion

Kampagnenstart jeden Donnerstag

Lange Kontaktdauer, hoher Erinnerungswert

! Selektion nach Mann und Frau möglich

! Selektion Waschraum möglich

Mindestbuchung: 1 Woche 30 Rahmen

Online-Fotodokumentation im ControlCenter



CityToi - Werbung auf Augenhöhe

Die hochwertigen Aluminium-Wechselrahmen im Format DIN A 3 werden gut sichtbar in Waschräumen, an Toilettentüren und über Urinalen präsentiert.

CityToi gibt es in Gastronomie-, Kultur- und Freizeiteinrichtungen.

Setzen Sie auf intensiven und ungestörten Kontakt eines auffallenden Mediums. Eine flexible Selektion der Werbeflächen (nach Geschlecht, Locations, Waschräumen etc.) gewährleistet eine zielgruppengenaue Ansprache.

Öko-Fair-Media: Jetzt nachhaltig werben

Qualität, Ökologie und soziale Aspekte sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Gerne übernehmen wir auf Anfrage den Druck Ihrer Plakate. Hier finden Sie unsere Standards und Ihre optionalen Möglichkeiten, nachhaltig zu werben. Rufen Sie an, wir beraten Sie gerne.



Bitte wenden >>>>>>

CityToi Preisliste

Plakatnetze*	Format	Anzahl Rahmen	Netzpreis 1 Woche	Netzpreis 2 Wochen	Netzpreis 3 Wochen	Netzpreis 4 Wochen
Bremen CityToi 60	DIN A 3	60	255,00	480,00	720,00	900,00
Bremen CityPlakat 120	DIN A 3	120	480,00	900,00	1.350,00	1.680,00
Bremen CityPlakat 210	DIN A 3	210	787,50	1.470,00	2.205,00	2.730,00
Oldenburg CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00
Oldenburg CityToi 60	DIN A 3	60	255,00	480,00	720,00	900,00
Osnabrück CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00
Osnabrück CityToi 60	DIN A 3	60	255,00	480,00	720,00	900,00
Bremerhaven CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00
Bremerhaven CityToi 60	DIN A 3	60	255,00	480,00	720,00	900,00
Wilhelmshaven CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00
Cuxhaven CityToi 30	DIN A 3	30	135,00	255,00	382,50	480,00

Wochenflächen	Einzelpreis
ab 30	4,50 €
ab 60	4,25 €
ab 120	4,00 €
ab 200	3,75 €
ab 400	3,50 €
ab 800	3,25 €

* Weitere CityToi-Plakatnetze können über UNICARDS auf Anfrage gebucht werden

In Bremen können Sie Netze zu je 30 Flächen buchen

Die Herstellung der Plakate übernehmen wir auf Anfrage

Selektion nach Männern/Frauen oder Waschraum möglich
(Selektionsaufschlag 0,25 EUR/Stelle)

Alle genannten Preise in EURO zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten
Regional-Tarife Nr. 21 | Gültig ab 01.01.2018

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Beratung, Aushang und Dokumentation.

Motivwechsel während der Buchung zzgl. 1,00 EUR pro Rahmen
Selektionsaufschlag (Damen/Herren WC, Sanitärbereich, Stadtteil)
zzgl. 0,25 EUR pro Stelle

Auf Wunsch übernimmt UNICARDS den Druck der Plakate gegen Aufpreis.*

15% AE auf die Verteilkosten gem. Angebot.

Formathinweis

CityToi
DIN A 3 (42,0 x 27,9 cm), Alle Plakate sind im Hochformat und haben eine Randverdeckung von 2 cm.

Termine

Kampagnenstart ist an jedem Donnerstag/Freitag möglich.
Mindestbelegung eine Woche, 30 Plakatflächen.

Materialanlieferung bis Dienstag 12 Uhr vor Kampagnenstart in die gebuchte Stadt.

* Anlieferung der Druckdaten 10 Tage vor Kampagnenstart.

Erfolgskontrolle

Qualitätskontrolle

Bis zu 90% der Plakatflächen werden nach dem Aushang fotografiert.

Nach dem Kampagnenstart erhalten Sie per E-Mail eine Auswahl als Fotodokumentation.

Erfolgsverstärker

Mit PlakatService PLUS Flyerverteilung können Sie den unkomplizierten Erstkontakt zu Ihrem Unternehmen dazu buchen.

Mit einem QR-Code wird ein Plakat zum Online- oder Ticket-Shop. Nutzen Sie die multimedialen Möglichkeiten.

Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

E-Card PLUS | SocialMedia

E-Card des Werbemotivs mit Verlinkung auf die Internetseite des Kunden, optional **15,90 €**

Posting des Werbemotivs auf Facebook mit Verlinkung auf die Internet- oder Facebookseite des Kunden, optional **15,90 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html

DIN A1
&
DIN A5



Werbung in stilvollen Rahmen.

Plakatwerbung im Gastronomie- und Freizeitbereich

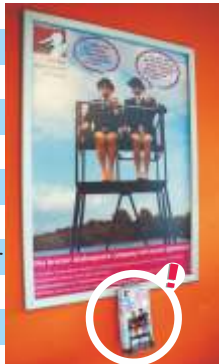
DIN A 1-PlakatService in edlem Alurahmen

Über 80 Rahmen in der Metropolregion

Kampagnenstart jeden Donnerstag

Online-Fotodokumentation im ControlCenter

 PlakatService PLUS mit Flyerfach



Plakatwerbung, die hängen bleibt

Die DIN A1-Aluwechselrahmen hängen an gut sichtbaren Orten als optimale Ergänzung zu den kleinformatigen CityCards oder Veranstaltungs-Fouldern. Sie bleiben hängen. Für die Dauer Ihrer Werbung und im Gedächtnis Ihrer Zielgruppe.

Mit PlakatService PLUS haben Sie die Möglichkeit, zusätzlich Flyer oder CityCards direkt unter dem Plakat zu platzieren.


Unsere DIN A5-CityPlakatfläche im CityCards Display zieht garantiert die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich. Ob zusätzlich zu Ihrer CityCards-Kampagne oder einzeln – das Plakat im Format DIN A5 ist immer ein Blickfang.

Öko-Fair-Media: Jetzt nachhaltig werben

Qualität, Ökologie und soziale Aspekte sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Gerne übernehmen wir auf Anfrage den Druck Ihrer Plakate. Hier finden Sie unsere Standards und Ihre optionalen Möglichkeiten, nachhaltig zu werben. Rufen Sie an, wir beraten Sie gerne.

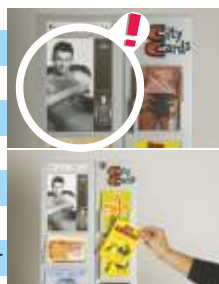


 DIN A 5-CityPlakat im CityCards Display

Über 120 Flächen in der Metropolregion

Kampagnenstart jeden Donnerstag

Online-Fotodokumentation im ControlCenter

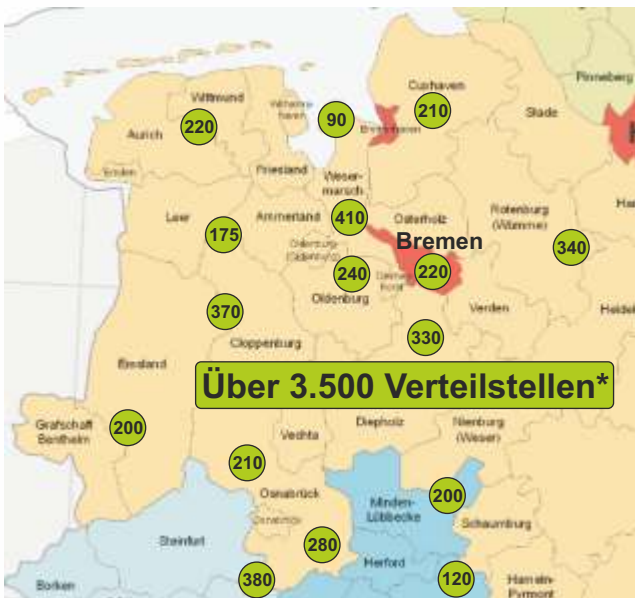


Bitte wenden >>>>>>



Wir bringen´s hin.

Sampling-Aktionen nach Maß



Bekanntheit im großen Stil

Ob Produktproben, Flyer, Postkarten, Bierdeckel, Streichhölzer, Spiegelaufkleber oder Zuckertütchen - der UNICARDS Sampling-Service präsentiert Ihre Kampagne auf Wunsch in der gesamten Metropolregion Bremen-Oldenburg-Osnabrück.

Sie haben die Wahl: Gastronomie, Einzelhandel, Fahrschulen, Arztpraxen, Universitäten, Hotels, Behörden und Ämter, Golfclubs, Autos, Fahrräder, Parkbänke oder Schwimmbäder.

Entscheiden Sie, wo Ihre Werbung am besten platziert ist - wir bringen sie hin.

Mindestbelegung ist eine einmalige Auslage in einem oder mehreren Verteilgebieten. Wahlweise wird das Werbematerial von unseren geschulten Promotern ausgelegt, vom jeweiligen Locationpersonal übergeben oder in Dispensern zur kostenlosen Mitnahme angeboten.

Wussten Sie schon?

Kostenlose Produktproben stehen bei jungen Erwachsenen auf Platz 1** der beliebtesten Werbeformen.

* Selektion nach Regionen, Städten und Branchen möglich. Weitere Verteilgebiete auf Anfrage.
 ** Time Scout-Studie

Bitte wenden >>>>>>

PREISBEISPIELE METROPOLREGION/UMLAND:

Standardverteilung min. 25 Flyer (DIN A 6/lang), exkl. Druck, frei Auslage u. Dispenser
 Leistungsnachweise: Stempelliste und Fotodokumentation

Verteiler	Stellen	Zielgruppen	Empfohlene Verteilmengen*	1 x Auslage/ ca. 2 Wochen
Bremen-Nord mit Osterholz	410	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	10.000	1.860,-
Landkreis Verden & Rotenburg	340	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	8.500	1.560,-
Delmenhorst & Landkreis Nienb./Diepholz	330	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	8.500	1.500,-
Landkreise Cloppenburg Wildeshausen/Vechta	370	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	9.500	1.700,-
Landkreis Oldenburg Leer u. Papenburg	240	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	6.000	1.200,-
Ostfriesland, Wittmund und Aurich	220	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	5.500	1.100,-
Bremerhaven, Cuxhaven und Wesermarsch	340	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	8.500	1.600,-
Emsland	200	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	5.000	1.000,-
Landkreis Osnabrück	210	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	6.000	1.150,-
Metropolregion Gesamt	2.660	Gastronomie, Einzelhandel, Dienstleistung, Kinos Kultureinrichtungen, Bibliotheken, Tankstellen...	70.000	11.970,-

Verteilung von Produktproben, Bierdeckeln, Zuckertütchen, Spiegelaufklebern etc. auf Anfrage.

Selektion nach Branchen (z. B. Autohäuser, Fahrschulen, Unis, Bäckereien, Hotels, Fitnesscenter, Handwerk etc.) möglich.
 Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

* Empfohlene Mindestverteilmenge pro Standort 25 Exemplare

Regional-Tarife Nr. 21 | Gültig ab 01.01.2018

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Verteilung der kundenseitig gelieferten Flyer (Basispreis DIN A6/ lang/3mm), Stempellisten u. Fotodokumentation zzgl. MwSt.

Andere Formate und Produkte auf Anfrage

15% AE auf die Verteilkosten gem. Angebot

Zielgruppenverteiler

Auf Wunsch definieren wir mit Ihnen zusammen das Lebensumfeld Ihrer Zielgruppe und wählen entsprechende Verteilstandorte aus.

Beispiele:

Freizeit:

Sportstudios, Gastronomie, Pizzaservice, Videotheken, Golfclubs etc.

Sport & Wellness:

Sportstudios, Schwimmbäder, Sauna, Sportvereine, Solarien etc.

Schule, Beruf, Weiterbildung:

Universitäten, Schulen, Volkshochschulen, Berufsbildungseinrichtungen, Berufsschulen, Unternehmenskantinen etc.

Tourismus

Hotels, Busunternehmen, Reisebüros, Campingplätze etc.

Auto, Motorrad, Verkehr

Fahrschulen, Autohäuser, Autovermietungen, Tankstellen

Kinder & Familie

Kitas, Spielwelten, Schwimmbäder, Museen

Verteilung

Kampagnenstart nach Vereinbarung jederzeit möglich.
 Anlieferung Ihrer Flyer nach Vereinbarung.

Mindestbelegung: einmalige Auslage bzw. 2 Wochen (bei Dispensern)

Mengenoptimierung

Bei Erstaufträgen nutzen wir unsere Erfahrungswerte und optimieren so Ihre Druckmengen. Bei längerfristiger Zusammenarbeit optimieren wir auf Basis der konkreten Entnahmemengen der Vorwochen.

Leistungsnachweise

Stempelliste und Belegfotos (Auswahl).

Die Erstellung von IVW-Stempellisten ist gegen Aufpreis möglich.

Erfolgskontrolle

Qualitätskontrolle

Bis zu 90% der Auslagestellen werden nach der Befüllung fotografiert. Nach dem Kampagnenstart erhalten Sie per E-Mail einen Link zur Fotodokumentation in unserem ControlCenter.

Zusätzlich wird jede Auslieferung vom Standortpersonal per Stempel bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html

PREISLISTE WERBUNG

Plakatnetze*	Format	Rahmen/PLUS Flyer	Netzpreis 1 Woche	Netzpreis 2 Wochen	Netzpreis 3 Wochen	Netzpreis 4 Wochen
Bremen CityPlakat 25	DIN A 5	25	59,-	116,-	165,-	198,-
Bremen CityPlakat 50	DIN A 5	50	120,-	229,-	329,-	398,-
Bremen CityPlakat 100	DIN A 5	100	245,00	459,-	659,-	829,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	20	139,-	259,-	369,-	469,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	40	279,-	525,-	749,-	939,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	60	420,-	790,-	1.120,-	1.398,-
Oldenburg PlakatService	DIN A 1	10/10	69,-	139,-	198,-	277,-

PREISLISTE KULTUR**

Plakatnetze*	Format	Rahmen/PLUS Flyer	Netzpreis 1 Woche	Netzpreis 2 Wochen	Netzpreis 3 Wochen	Netzpreis 4 Wochen
Bremen CityPlakat 25	DIN A 5	25	45,-	85,-	120,-	149,-
Bremen CityPlakat 50	DIN A 5	50	87,-	165,-	239,-	297,-
Bremen CityPlakat 100	DIN A 5	100	175,-	329,-	469,-	595,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	20/20	63,-	119,-	169,-	215,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	40/40	125,-	239,-	339,-	429,-
Bremen PlakatService	DIN A 1	60/60	189,-	359,-	498,-	639,-
Oldenburg PlakatService	DIN A 1	10/10	29,-	63,-	94,-	126,-

* Weitere Indoor-Plakatnetze überregional in Hannover, Hamburg, Braunschweig, Berlin, Leipzig, Dresden, München etc. können über UNICARDS gebucht werden.

15% AE Provision. Alle genannten Preise in EURO ohne Druck der Plakate bzw. Flyer zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten
Regional-Tarife Nr. 2 | Gültig ab 01.01.2018

**Kulturpreise gelten ausschließlich für: Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Beratung, Aushang und Dokumentation.

Auf Wunsch übernimmt UNICARDS den Druck der Plakate gegen Aufpreis.*

15% AE auf die Verteilkosten gem. Angebot.

Formathinweis

CityPlakat

DIN A 5 (21,0 x 14,8 cm), Hochformat

PlakatService

DIN A 1 (59,4 x 84,1 cm), Hochformat

Bitte beachten Sie: Alle Alu-Plakatrahmen haben umlaufend eine Randverdeckung von bis zu 2 cm.

PlakatService PLUS

Ein zusätzliches Fach für DIN A 6/lang Flyer wird direkt unter dem Plakat angebracht.

Termine

Kampagnenstart ist an jeden Donnerstag/Freitag möglich.

Materialanlieferung bis Dienstag 12 Uhr vor Kampagnenstart in die gebuchte Stadt.

* Anlieferung der Druckdaten 10 Tage vor Kampagnenstart.

Erfolgskontrolle

Qualitätskontrolle

Bis zu 90% der Plakatflächen werden nach dem Aushang fotografiert.

Nach dem Kampagnenstart erhalten Sie per E-Mail eine Auswahl als Fotodokumentation.

Erfolgsverstärker

Mit PlakatService PLUS Flyerverteilung können Sie den unkomplizierten Erstkontakt zu Ihrem Unternehmen dazu buchen.

Mit einem QR-Code wird ein Plakat zum Online- oder Ticket-Shop. Nutzen Sie die multimedialen Möglichkeiten.

Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

E-Card PLUS | SocialMedia

E-Card des Werbemotivs mit Verlinkung auf die Internetseite des Kunden, optional **15,90 €**

Posting des Werbemotivs auf Facebook mit Verlinkung auf die Internet- oder Facebookseite des Kunden, optional **15,90 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html



INFO-TV



Emotional und effizient.

Vorhang auf für Ihren Spot

Hochwertige LCD Bildschirme

Täglich wechselndes Infotainment

Kampagnenstart jederzeit möglich

Aktualisierung der Kampagne möglich

Standbild, Slideshow, Clip oder Spot

Entspannte, aufnahmebereite Atmosphäre

Sehr hohe Wahrnehmung

mindestens 250 Besucher täglich



Die Zukunft ist digital. Und Sie sind jetzt dabei.

MaxPaxx Info-TV ist ein Indoor TV-Programm und zeigt auf hohem Niveau einen ansprechenden Mix aus redaktionellen Inhalten sowie lokaler Werbung.

Alle Inhalte werden ohne Ton ausgestrahlt, um die Atmosphäre der Standorte nicht zu beeinträchtigen und die Akzeptanz des Publikums zu erhöhen.

TV-Spots sind mit Abstand das Werbemittel mit der stärksten emotionalen Wirkung. Damit besitzen sie einen entscheidenden Vorteil, denn Emotionen wirken direkt auf das Bewusstsein und sind der Schlüssel zur Aktivierung Ihrer Zielgruppe.

Wussten Sie schon?

Das sagten die Befragten einer Studie zu digitaler Werbung im öffentlichen Raum:

74% haben die Werbung schon einmal wahrgenommen

50% bewerteten die Werbung als informativ, 46% als unterhaltsam

33% bestätigten eine kaufanimierende Wirkung

Für Preisangaben bitte wenden >>>>>>





Preisliste Mediakosten

für 10 Sec. Spotlänge

Standorte*	Bildschirme	Besucher/Jahr	Preise pro Monat*			
			ab 1 Monat	ab 3 Monaten	ab 6 Monaten	ab 12 Monaten
BürgerServiceCenter Mitte	2	ca. 130.000	279,00	10% / 251,10	25% / 209,25	50% / 139,50
BürgerServiceCenter Vegesack	1	ca. 70.000	279,00	10% / 251,10	25% / 209,25	50% / 139,50
Einkauszentrum Berliner Freiheit	35	ca. 4.680.000	279,00	10% / 251,10	25% / 209,25	50% / 139,50

Datenübernahme und Prüfung: zzgl. 30,00 €/pro Motiv



Spotwechsel	Einzelpreis
1 x	30,00 €
ab 3 x	27,00 €
ab 5 x	25,50 €
ab 10 x	24,00 €
ab 50 x	21,00 €
ab 100 x	15,00 €

Aufschläge Spotlänge: 15 Sek. + 10% | 20 Sek. + 15% | 25 Sek. + 20% | 30 Sek. + 25%

Die Herstellung der Clips oder Spots übernehmen wir auf Anfrage.

Weitere Standorte können über UNICARDS auf Anfrage gebucht werden.

15% AE Provision. Alle genannten Preise in EURO zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten
Regional-Tarife Nr. 2018 | Gültig ab 01.03.2018

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Beratung und Datenüberprüfung für die Mindestbuchung eines Spots/10 Sekunden.

Motivwechsel während der Buchung siehe Spotwechsel.

Auf Wunsch übernimmt UNICARDS die Spoterstellung gegen Aufpreis.

20% Kulturrabatt (Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleih, Buchverlage, Sportveranstaltungen) auf die Mediakosten

Sendefrequenz

Mindestbuchung beträgt 50 Sek./Stunde (Standardspotlänge 10 Sek.). Ausstrahlung des Werbespots ca. alle 10 Minuten. Längere Spots werden mit folgenden Aufschlägen berechnet: 15 Sek. + 10% | 20 Sek. + 15% | 25 Sek. + 20% | 30 Sek. + 25%

Formate

Standbild, Animation, Clip.

Service

Optional: 1 Fach für Präsentations- oder Visitenkarten bzw. Flyer max. DIN-A-6/lang mit Auffüllservice. 29,- EUR/Monat

Standbild in Preis enthalten. Wir übernehmen (auf Wunsch) die Gestaltung Ihres Werbespots. Animationen ab 195,- EUR. Werbefilme auf Anfrage.

Produktionsvorgaben

Standbild/Bilderfolge

Format JPG | 16:9 | 1920 x 1080 px. | Farbmodus: RGB
Sie benötigen max. 96 dpi

Dateiformate

JPG, PNG, PDF, HTML, MP4

Film

Bei Filmen ist folgendes zu beachten:

Auflösung: 1920 x 1080 Pixel

Dateigröße: max. 10 MB

Endung: *.mp4 | Format: MPEG-4 | Codec: H.264 BP/MP/HP

Framerate: 6 bis max 30 | Bitrate: 8

SocialMedia

Posting des Werbemotivs auf Facebook mit Verlinkung auf die Internet- oder Facebookseite des Kunden, optional **15,90 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere AGB. Diese erhalten Sie jeweils bei der Angebotserstellung und bei der Auftragsbestätigung per E-Mail. Unter www.unicards.de finden Sie die AGB unter MaxPaxx Info-TV.



NEU!



Baristas best friend.

Zaubern Sie im Handumdrehen ein Lächeln in das Gesicht Ihrer Gäste

Streuschablonen aus Edelstahl

Wir fertigen Ihr Wunschemotiv

Keine Mindestauflage

Lange Kontaktdauer, hoher Erinnerungswert

! Individuelle Verpackung möglich

! Individuelle Lasergravur möglich

Lieferzeit: 5-10 Arbeitstage

Ein exklusives Werbegeschenk



Begeistern Sie Ihre Gäste und Kunden

Wir produzieren Ihre individuelle Kaffee- und Cappuccino-Schablone ab 1 Stück aufwärts.

Ein exklusives Produkt mit Ihrem Logo, Firmennamen, Werbeslogan oder, oder, oder...

So können Sie im Handumdrehen Ihre Botschaft auf Heiß-, aber auch Kaltgetränke zaubern. Machen Sie mit dieser kleinen Geste auf sich aufmerksam – bei Meetings, Präsentationen, im Verkaufsdialog oder auf Firmenfesten.

Wir erstellen Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot zur Produktion Ihrer individuellen Kaffeeschablone.

Preisbeispiele | Weitere Infos unter: www.meine-kaffeeschablone.de

Stückzahl	Einzelpreis
1	85,00 €
ab 3	44,33 €
ab 5	31,80 €
ab 10	24,40 €
ab 50	11,48 €
ab 100	9,38 €

 www.facebook.com/meinekaffeeschablone

Bitte wenden >>>>>>

PromoChair

XXL



100% Aufmerksamkeit garantiert.

Der Eyecatcher auf jedem Event

- Einzigartiger Liegestuhl im XXL-Format
- Wir fertigen Ihren Wunschbezug ab 1 Stück
- 46 verschiedene Farben/Bezugsstoffe
- Sehr hohe Werbewirkung
- Logo vorne und hinten möglich
- Miete mit individuellem Bezug möglich
- Druck auf gesamter Liegefläche möglich
- Produktionszeit: 3-6 Wochen



Sie erhalten ein 3-stufiges Brandingkonzept

Stufe 1 Reaktion:

Nahezu 100% des Publikums wird den PromoChair allein schon wegen seiner einzigartigen Größe wahrnehmen. Ihr Logo oder Slogan kann auf der riesigen Rückenlehne des Stuhls angebracht werden. Unübersehbar!

Stufe 2 Aktion:

Ob im Beach-Club, auf der Messe oder in der Fußgängerzone. Jeder möchte es sich auf dem XXL-PromoChair bequem machen und ihn ausprobieren. Bis zu zwei Personen können Platz nehmen und werden eine Menge Spaß haben.

Stufe 3 Social Media:

Das Publikum hat einen Riesenspaß dabei, sich gegenseitig auf dem gigantischen Liegestuhl zu fotografieren und die Fotos in sozialen Netzwerken hochzuladen. Für Sie ist dies virales Marketing der Extraklasse – Ihr Logo bzw. Ihre Werbebotschaft wird somit auf sympathische Art und Weise in den gängigen Social-Media-Foren gepostet.

Preisbeispiele | Weitere Info unter: www.promochair.de

Stückzahl 1c	Einzelpreis
1	1.499,00 €
ab 2	1.299,00 €
ab 5	1.249,00 €
ab 10	1.199,00 €
ab 20	1.149,00 €
ab 50	1.109,00 €

Stückzahl 4c	Einzelpreis
1	1.649,00 €
ab 2	1.499,00 €
ab 5	1.399,00 €
ab 10	1.349,00 €
ab 20	1.299,00 €
ab 50	1.259,00 €

www.facebook.com/promochair

Bitte wenden >>>>>>