



GESCHICKT GESCHICKT

Kulturwerbung im Gastronomie- und Freizeitbereich

- 90% der 16-39-jährigen kennt CityCards**
- 4,2 Kontakte pro Karte
- Gestaltung (auf Wunsch) im Preis enthalten*
- Vorder- und Rückseite kann genutzt werden
- Preis inkl. Druck und Verteilung
- Kartenanlieferung möglich
- Kampagnenstart jeden Donnerstag
- Wöchentlicher Nachfüllservice
- Online-Fotodokumentation im CotrolCenter
- Kartenmotiv als E-Card im Internet



Für erfolgreiche Kampagnen

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam.

Bars, Cafés, Restaurants, Clubs, Kulturlocations und Fitness. Das Go-out-Publikum bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren, zu lachen und zu entscheiden.

In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und neben Produktproben die beliebteste Werbeform**.

Unsere Kulturpreise gelten ausschließlich Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Sportveranstaltungen (ausgenommen TV-Übertragungen).

Öko-Fair-Media: Jetzt nachhaltig werben

Qualität, Ökologie und soziale Aspekte sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Hier finden Sie unsere Standards und Ihre optionalen Möglichkeiten, nachhaltig zu werben. Rufen Sie an, wir beraten Sie



* Kunde liefert Foto- u. Textvorlagen | ** Timescout-Studie

Bitte wenden >>>>>>

Schaltung	Outlets	1 Woche		2 Wochen		3 Wochen		4 Wochen	
		Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis
Bremen Basic	200	5.000	650,00	10.000	1.100,00	15.000	1.485,00	20.000	1.940,00
Bremen Plus +	200	10.000	900,00	20.000	1.740,00	30.000	2.300,00	40.000	3.400,00
Bremerhaven Basic	60	1.500	234,00	3.000	462,00	4.500	585,00	6.000	720,00
Bremerhaven Plus	60	3.000	300,00	6.000	600,00	9.000	810,00	12.000	1.068,00
Oldenburg Basic	60	1.500	234,00	3.000	462,00	4.500	585,00	6.000	720,00
Oldenburg Plus	60	3.000	300,00	6.000	600,00	9.000	810,00	12.000	1.068,00
Osnabrück Basic	60	1.500	234,00	3.000	462,00	4.500	585,00	6.000	720,00
Osnabrück Plus	60	3.000	300,00	6.000	600,00	9.000	810,00	12.000	1.068,00
Wilhelmshaven Basic	30	750	117,00	1.500	234,00	2.250	351,00	3.000	462,00
Wilhelmshaven Plus	30	1.500	150,00	3.000	300,00	4.500	450,00	6.000	600,00
Cuxhaven Basic	30	750	117,00	1.500	234,00	2.250	351,00	3.000	462,00
Cuxhaven Plus	30	1.500	150,00	3.000	300,00	4.500	450,00	6.000	600,00
Hannover Plus	200	10.000	900,0	20.000	1.740,00	30.000	2.300,00	40.000	3.400,00
Göttingen Plus	30	1.500	150,00	3.000	300,00	4.500	450,00	6.000	600,00
Braunsch. Wolfsb./Wolfen.	120	6.000	600,00	12.000	1.068,00	18.000	1.566,00	24.000	2.088,00
Hamburg Basic	500	12.500	1.375,00	25.000	2.375,00	37.500	3.562,50	50.000	4.600,00
Hamburg Plus	500	25.000	2.125,00	50.000	3.950,00	75.500	5.965,00	100.000	7.800,00
Hamburg Umland	60	1.500	234,00	3.000	462,00	4.500	585,00	6.000	720,00
Pinneb., Stade, u.a.	60	3.000	300,00	6.000	600,00	9.000	810,00	12.000	1.068,00
Lüneburg Plus	30	1.500	150,00	3.000	300,00	4.500	450,00	6.000	600,00

Alle genannten Preise in EURO zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten | ** Hotels/Hostels, Displaytyp siehe FlyerService
Regional-Tarife Nr. 20 | Gültig ab 01.01.2015

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Druck, wöchentliche Verteilung bzw. Nachverteilung und Entnahmebericht zzgl. MwSt.
Auf Wunsch übernimmt UNICARDS die Gestaltung*.

15% AE auf die Verteilungskosten gem. Angebot.

Sie können folgende Auflagenvarianten wählen (siehe oben)

Basic Schaltung: 25 Karten Stelle/Woche

Bei kleinen Budgets lautet das Motto: Dabei sein ist alles!

Plus Schaltung: 50 Karten Stelle/Woche

Maximale Reichweite bei maximaler Befüllung.

Druck & Verteilung

Standardpostkarten

DIN A 6, 4/4-farbig + Schutzlack (VS), Offsetdruck, Euroskala, min. 260 g/qm, 3 mm Beschnitt-Toleranz.

Recyclingpapier und klimaneutraler Druck möglich.

Sonderdrucke

Aufkleberkarten, Samtkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Tattookarten und vieles mehr auf Anfrage möglich.

Kampagnenstart an jedem Donnerstag/Freitag möglich.
Druckunterlagenschluss siehe Kampagnenplaner unter www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html

* Text und Fotos werden vom Kunden geliefert

Erfolgskontrolle

Qualitätskontrolle

Bis zu 90% der CityCards-Displays werden nach der Befüllung fotografiert. Nach dem Kampagnenstart erhalten Sie per E-Mail einen Link zur Fotodokumentation in unserem ControlCenter.

Erfolgskontrolle

Wie gut Ihre Karten verteilt worden sind, erfahren Sie durch einen Outletereport nach Beendigung der Kampagne.
Remissionen werden im Rahmen freier Kapazitäten kostenlos weiterverteilt oder stehen Ihnen für den Eigenbedarf zur Verfügung.

Marktforschung

Detaillierte Marktforschungsunterlagen senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

E-Card PLUS | SocialMedia

E-Card des Werbemotivs mit Verlinkung auf die Internetseite des Kunden, optional **15,90 €**

Posting des Werbemotivs auf Facebook mit Verlinkung auf die Internet- oder Facebookseite des Kunden, optional **15,90 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html