



Geschickt ans Ziel.

Werbung im Gastronomie- und Freizeitbereich

90% der 16-39-jährigen kennen CityCards**

4,2 Kontakte pro Karte

Gestaltung (auf Wunsch) im Preis enthalten*

Vorder- und Rückseite kann genutzt werden

Preis inkl. Druck und Verteilung

Kartenanlieferung möglich

Kampagnenstart jeden Donnerstag

Online-Fotodokumentation im ControlCenter

Kartenmotiv als E-Card im Internet



Für erfolgreiche Kampagnen

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam.

Bars, Cafés, Restaurants, Clubs, Kulturlocations und Fitness. Das Go-out-Publikum bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren, zu lachen und zu entscheiden.

In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und neben Produktproben die beliebteste Werbeform**.

Machen Sie Ihre nächste Kampagne noch erfolgreicher.

Öko-Fair-Media: Jetzt nachhaltig werben

Qualität, Ökologie und soziale Aspekte sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Hier finden Sie unsere Standards und Ihre optionalen Möglichkeiten, nachhaltig zu werben. Rufen Sie an, wir beraten Sie gerne.



* Kunde liefert Foto- u. Textvorlagen | ** Timescout-Studie

Bitte wenden >>>>>>

Schaltung	Outlets	1 Woche		2 Wochen		3 Wochen		4 Wochen	
		Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis
Bremen Basic	200	5.000	845,00	10.000	1.590,00	15.000	2.310,00	20.000	2.980,00
Bremen Plus +	200	10.000	1.380,00	20.000	2.640,00	30.000	3.900,00	40.000	5.200,00
Bremerhaven Basic	60	1.500	259,50	3.000	516,00	4.500	760,50	6.000	990,00
Bremerhaven Plus	60	3.000	420,00	6.000	840,00	9.000	1.242,00	12.000	1.632,00
Oldenburg Basic	60	1.500	259,50	3.000	516,00	4.500	760,50	6.000	990,00
Oldenburg Plus	60	3.000	420,00	6.000	840,00	9.000	1.242,00	12.000	1.632,00
Osnabrück Basic	60	1.500	259,50	3.000	516,00	4.500	760,50	6.000	990,00
Osnabrück Plus	60	3.000	420,00	6.000	840,00	9.000	1.242,00	12.000	1.632,00
Wilhelmshaven Basic	30	750	130,00	1.500	259,50	2.250	389,00	3.000	516,00
Wilhelmshaven Plus	30	1.500	210,00	3.000	420,00	4.500	630,00	6.000	840,00
Cuxhaven Basic	30	750	130,00	1.500	259,50	2.250	389,00	3.000	516,00
Cuxhaven Plus	30	1.500	210,00	3.000	420,00	4.500	630,00	6.000	840,00
Hannover Plus	200	10.000	1.380,00	20.000	2.640,00	30.000	3.900,00	40.000	5.200,00
Göttingen Plus	30	1.500	210,00	3.000	420,00	4.500	630,00	6.000	840,00
Braunsch. Wolfsb./Wolfen.	120	6.000	840,00	12.000	1.632,00	18.000	2.376,00	24.000	3.168,00
Hamburg Basic	500	12.500	1.987,50	25.000	3.600,00	37.500	5.400,00	50.000	7.000,00
Hamburg Plus	500	25.000	3.250,00	50.000	6.000,00	75.500	9.060,00	100.000	11.500,00
Hamburg Umland	60	1.500	259,50	3.000	516,00	4.500	760,00	6.000	990,00
Pinneb., Stade, u.a.	60	3.000	420,00	6.000	840,00	9.000	1.242,00	12.000	1.632,00
Lüneburg Plus	30	1.500	210,00	3.000	420,00	4.500	630,00	6.000	840,00

Alle genannten Preise in EURO zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten | ** Hotels/Hostels, Displaytyp siehe FlyerService
Regional-Tarife Nr. 21 | Gültig ab 01.01.2017

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Druck, wöchentliche Verteilung bzw. Nachverteilung und Entnahmebericht zzgl. MwSt.
Auf Wunsch übernimmt UNICARDS die Gestaltung*.

15% AE auf die Verteilungskosten gem. Angebot.

Sie können folgende Auflagenvarianten wählen (siehe oben)

Basic Schaltung: 25 Karten Stelle/Woche

Bei kleinen Budgets lautet das Motto: Dabei sein ist alles!

Plus Schaltung: 50 Karten Stelle/Woche

Maximale Reichweite bei maximaler Befüllung.

Druck & Verteilung

Standardpostkarten

DIN A 6, 4/4-farbig + Schutzlack (VS), Offsetdruck, Euroskala, min. 260 g/qm, 3 mm Beschnitt-Toleranz.

Recyclingpapier und klimaneutraler Druck möglich.

Sonderdrucke

Aufkleberkarten, Samtkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Tattookarten und vieles mehr auf Anfrage möglich.

Kampagnenstart an jedem Donnerstag/Freitag möglich.
Druckunterlagenschluss siehe Kampagnenplaner unter www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html

* Text und Fotos werden vom Kunden geliefert

Erfolgskontrolle

Qualitätskontrolle

Bis zu 90% der CityCards-Displays werden nach der Befüllung fotografiert. Nach dem Kampagnenstart erhalten Sie per E-Mail einen Link zur Fotodokumentation in unserem ControlCenter.

Erfolgskontrolle

Wie gut Ihre Karten verteilt worden sind, erfahren Sie durch einen Outletereport nach Beendigung der Kampagne.
Remissionen werden im Rahmen freier Kapazitäten kostenlos weiterverteilt oder stehen Ihnen für den Eigenbedarf zur Verfügung.

Marktforschung

Detaillierte Marktforschungsunterlagen senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

E-Card PLUS | SocialMedia

E-Card des Werbemotivs mit Verlinkung auf die Internetseite des Kunden, optional **15,90 €**

Posting des Werbemotivs auf Facebook mit Verlinkung auf die Internet- oder Facebookseite des Kunden, optional **15,90 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html