

Kulturwerbung im Gastronomie- und Freizeitbereich

- 90% der 16-39-jährigen kennt CityCards**
- 4,2 Kontakte pro Karte
- Gestaltung (auf Wunsch) im Preis enthalten*
- Vorder- und Rückseite kann genutzt werden
- Preis inkl. Druck und Verteilung
- Kartenanlieferung möglich
- Kampagnenstart jeden Donnerstag
- Online-Fotodokumentation im CotrolCenter
- Kartenmotiv als E-Card im Internet



Für erfolgreiche Kampagnen

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam.

Cafés, Bistros, Restaurants, Bars, Kulturlocations und Fitness. Das Go-out-Publikum bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren und zu entscheiden.

In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und neben Produktproben die beliebteste Werbeform**.

Unsere Kulturpreise gelten z. B. für Ausstellungen, Theater, Musicals, Konzerte, Tonträger, Filmverleihe, Buchverlage, Sportveranstaltungen.

Jetzt nachhaltig werben

Qualität, Ökologie und soziale Aspekte sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.

Hier finden Sie unsere Standards und Ihre optionalen Möglichkeiten, nachhaltig zu werben. Rufen Sie an, wir beraten Sie



* Kunde liefert Foto- u. Textvorlagen | ** Timescout-Studie

Bitte wenden >>>>>>

Schaltung	Verteiler	Stellen	1 Woche		2 Wochen		4 Wochen	
			Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis
Bremen Basic	Gesamt	200	5.000	590,00	10.000	990,00	20.000	1.590,00
	Mitte, O-Tor, Steintor*	110	2.750	363,00	5.500	649,00	11.000	1.089,00
	Selection**	30			1.500	198,00	3.000	396,00
Bremen Plus +	Gesamt	200	10.000	900,00	20.000	1.740,00	40.000	3.400,00
Bremerhaven Basic	"	60	1.500	198,00	3.000	396,00	6.000	666,00
Bremerhaven Plus	"	60	3.000	300,00	6.000	600,00	12.000	1.068,00
Oldenburg Basic	"	60	1.500	198,00	3.000	396,00	6.000	666,00
Oldenburg Plus	"	60	3.000	300,00	6.000	600,00	12.000	1.068,00
Osnabrück Basic	"	60	3.000	198,00	3.000	396,00	6.000	666,00
Osnabrück Plus	"	60	1.500	300,00	6.000	600,00	12.000	1.068,00
Wilhelmshaven Basic	"	30	750	99,00	1.500	198,00	3.000	396,00
Wilhelmshaven Plus	"	30	1.500	150,00	3.000	300,00	6.000	600,00
Cuxhaven Basic	"	30	750	99,00	1.500	198,00	3.000	396,00
Cuxhaven Plus	"	30	1.500	150,00	3.000	300,00	6.000	600,00
Hannover Plus	"	200	10.000	1.380,00	20.000	1.740,00	40.000	3.400,00
Hamburg Basic	"	500	12.500	1.237,50	25.000	1.962,50	50.000	3.350,00
Hamburg Plus	"	500	25.000	2.125,00	50.000	3.950,00	100.000	7.800,00
Hamburg Umland	"	60	1.500	198,00	3.000	396,00	6.000	666,00
Pinneb., Stade, u.a.	"	60	3.000	300,00	6.000	600,00	12.000	1.068,00
Lüneburg Plus	"	30	1.500	150,00	3.000	300,00	6.000	600,00

Alle genannten Preise in EURO zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten | Regional-Tarife Nr. 22 | Gültig ab 01.01.2019

> * Weitere Stadtteilbuchungen möglich. **Selection: gehobene Gastronomie mit kaufkräftigem Publikum.
> Über 90 weitere Städte und Regionen finden Sie auf unserer Preisliste national.

25
Jahre

UNICARDS

seit 1993

Bitte wenden >>>>>>



Kultur

GESCHICKT GESCHICKT

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Druck, wöchentliche Verteilung bzw. Nachverteilung und Entnahmebericht zzgl. MwSt. Auf Wunsch übernimmt UNICARDS die Gestaltung*.

15% AE auf die Verteilkosten gem. Angebot.

Sie können folgende Auflagenvarianten wählen (siehe oben)

Basic Schaltung: 25 Karten Stelle/Woche

Bei kleinen Budgets lautet das Motto: Dabei sein ist alles!

Plus Schaltung: 50 Karten Stelle/Woche

Maximale Reichweite bei maximaler Befüllung.

Druck & Verteilung

Standardpostkarten

DIN A 6, 4/4-farbig + Schutzlack (VS), Offsetdruck, Euroskala, min. 260 g/qm, 3 mm Beschnitt-Toleranz.

Recyclingpapier und klimaneutraler Druck möglich.

Sonderdrucke

Aufkleberkarten, Samtkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Tattokarten und vieles mehr auf Anfrage möglich.

Kampagnenstart an jedem Donnerstag/Freitag möglich. Druckunterlagenchluss siehe Kampagnenplaner unter www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html

* Text und Fotos werden vom Kunden geliefert

Erfolgskontrolle

Qualitätskontrolle

Bis zu 80% der CityCards-Displays werden nach der Befüllung fotografiert. Nach dem Kampagnenstart erhalten Sie per E-Mail einen Link zur Fotodokumentation in unserem ControlCenter.

Erfolgskontrolle

Wie gut Ihre Karten verteilt worden sind, erfahren Sie durch einen Outletpport nach Beendigung der Kampagne. Remissionen werden im Rahmen freier Kapazitäten kostenlos weiterverteilt oder stehen Ihnen für den Eigenbedarf zur Verfügung.

Marktforschung

Detaillierte Marktforschungsunterlagen senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

E-Card PLUS | SocialMedia

E-Card des Werbemotivs mit Verlinkung auf die Internetseite des Kunden, optional **15,90 €**

Posting des Werbemotivs auf Facebook mit Verlinkung auf die Internet- oder Facebookseite des Kunden, optional **15,90 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html