

Werbung im Gastronomie- und Freizeitbereich

- 90% der 16-39-jährigen kennen CityCards**
- 4,2 Kontakte pro Karte
- Gestaltung (auf Wunsch) im Preis enthalten*
- Vorder- und Rückseite kann genutzt werden
- Preis inkl. Druck und Verteilung
- Kartenanlieferung möglich
- Kampagnenstart jeden Donnerstag
- Online-Fotodokumentation im ControlCenter
- Kartenmotiv als E-Card im Internet



Für erfolgreiche Kampagnen

Mit CityCards sprechen Sie die Sprache der jungen, mobilen Erwachsenen und erreichen diese sicher, direkt und wirksam.

Restaurants, Cafés, Bistros, Bars, Kulturlocations und Fitness. Das Go-out-Publikum bewegt sich gerne in ungezwungenem Freizeitambiente, um gemeinsam zu diskutieren, zu kommunizieren, zu lachen und zu entscheiden.

In diesem Umfeld ist CityCards zu Hause, hoch akzeptiert und neben Produktproben die beliebteste Werbeform**.

Nutzen Sie in den Metropolen unsere Zielgruppenverteiler nach Stadtteilen mit StadtteilCards oder Kaufkraft mit Selection.

Machen Sie Ihre nächste Kampagne noch erfolgreicher.

Öko-Fair-Media: Jetzt nachhaltig werben

Qualität, Ökologie und soziale Aspekte sind die Basis unseres unternehmerischen Handelns.



Bitte wenden >>>>>>

* Kunde liefert Foto- u. Textvorlagen | ** Timescout-Studie

Schaltung	Verteiler	Stellen	1 Woche		2 Wochen		4 Wochen	
			Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis	Anz. Karten	Preis
Bremen Basic	Gesamt	200	5.000	790,00	10.000	1.400,00	20.000	2.660,00
	Mitte, O-Tor, Steintor*	110	2.750	475,75	5.500	869,00	11.000	1.540,00
	Selection*	30			1.500	259,50	3.000	510,00
Bremen Plus +	Gesamt	200	10.000	1.380,00	20.000	2.640,00	40.000	5.200,00
Bremerhaven Basic	''	60	1.500	259,50	3.000	510,00	6.000	894,00
Bremerhaven Plus	''	60	3.000	420,00	6.000	840,00	12.000	1.632,00
Oldenburg Basic	''	60	1.500	259,50	3.000	510,00	6.000	894,00
Oldenburg Plus	''	60	3.000	420,00	6.000	840,00	12.000	1.632,00
Osnabrück Basic	''	60	3.000	259,50	3.000	510,00	6.000	894,00
Osnabrück Plus	''	60	1.500	420,00	6.000	840,00	12.000	1.632,00
Wilhelmshaven Basic	''	30	750	129,00	1.500	259,50	3.000	510,00
Wilhelmshaven Plus	''	30	1.500	210,00	3.000	420,00	6.000	840,00
Cuxhaven Basic	''	30	750	129,00	1.500	259,50	3.000	510,00
Cuxhaven Plus	''	30	1.500	210,00	3.000	420,00	6.000	840,00
Hannover Plus	''	200	10.000	1.380,00	20.000	2.640,00	40.000	5.200,00
Hamburg Basic	''	500	12.500	1.750,00	25.000	3.250,00	50.000	6.200,00
Hamburg Plus	''	500	25.000	3.250,00	50.000	6.000,00	100.000	11.500,00
Hamburg Umland	''	60	1.500	259,50	3.000	510,00	6.000	894,00
Pinneb., Stade, u.a.	''	60	3.000	420,00	6.000	840,00	12.000	1.632,00
Lüneburg Plus	''	30	1.500	210,00	3.000	420,00	6.000	840,00

Alle genannten Preise in EURO zzgl. MwSt. | Änderungen vorbehalten | Regional-Tarife Nr. 22 | Gültig ab 01.01.2019

- > * Weitere Stadtteilbuchungen möglich. Selection: gehobene Gastronomie mit kaufkräftigem Publikum.
- > Über 90 weitere Städte und Regionen finden Sie auf unserer Preislise national.
- > Wir gewähren Rabatte auf Jobangebote. Fragen Sie unsere Berater nach JobCards.

Bitte wenden >>>>>>



Geschickt ans Ziel.

Leistungsumfang

Die genannten Preise sind inkl. Druck, wöchentliche Verteilung bzw. Nachverteilung und Entnahmebericht zzgl. MwSt. Auf Wunsch übernimmt UNICARDS die Gestaltung*.

15% AE auf die Verteilkosten gem. Angebot.

Sie können folgende Auflagenvarianten wählen (siehe oben)

Basic Schaltung: 25 Karten Stelle/Woche

Bei kleinen Budgets lautet das Motto: Dabei sein ist alles!

Plus Schaltung: 50 Karten Stelle/Woche

Maximale Reichweite bei maximaler Befüllung.

Druck & Verteilung

Standardpostkarten

DIN A 6, 4/4-farbig + Schutzlack (VS), Offsetdruck, Euroskala, min. 260 g/qm, 3 mm Beschnitt-Toleranz.

Recyclingpapier und klimaneutraler Druck möglich.

Sonderdrucke

Aufkleberkarten, Samtkarten, Stanzkarten, Duftkarten, Tattokarten und vieles mehr auf Anfrage möglich.

Kampagnenstart an jedem Donnerstag/Freitag möglich. Druckunterlagenchluss siehe Kampagnenplaner unter www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html

* Text und Fotos werden vom Kunden geliefert

Erfolgskontrolle

Qualitätskontrolle

Bis zu 80% der CityCards-Displays werden nach der Befüllung fotografiert. Nach dem Kampagnenstart erhalten Sie per E-Mail einen Link zur Fotodokumentation in unserem ControlCenter.

Erfolgskontrolle

Wie gut Ihre Karten verteilt worden sind, erfahren Sie durch einen Outletereport nach Beendigung der Kampagne. Remissionen werden im Rahmen freier Kapazitäten kostenlos weiterverteilt oder stehen Ihnen für den Eigenbedarf zur Verfügung.

Marktforschung

Detaillierte Marktforschungsunterlagen senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

E-Card PLUS | SocialMedia

E-Card des Werbemotivs mit Verlinkung auf die Internetseite des Kunden, optional **15,90 €**

Posting des Werbemotivs auf Facebook mit Verlinkung auf die Internet- oder Facebookseite des Kunden, optional **15,90 €**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

www.unicards.de/UNICARDS-regional.de.0.html

Bitte wenden >>>>>>